



20 Marzo 2025

Indice

Promotica	3
Promotica avvia la prima campagna con Eurospin Giornale di Brescia - 18/03/2025	3
Promotica, prima intesa con Eurospin Bresciaoggi - 18/03/2025	4
Promotica: avvia prima collaborazione con Eurospin a tema Sonic the Hedgehog MF NEWSWIRE (IT) - 17/03/2025	5
Promotica, prima collaborazione con Eurospin con Sonic The Hedgehog it.marketscreener.com - 17/03/2025	6
Promotica, prima collaborazione con Eurospin con Sonic The Hedgehog alliancenews.com (IT) - 17/03/2025	7
Eurospin: con Promotica avvia la campagna per i kids gdoweb.it - 19/03/2025	8



Promotica avvia la prima campagna con Eurospin

L'operazione

DESENZANO. Promotica ha avviato dal 15 marzo la prima collaborazione con il gruppo di discount Eurospin, con la campagna «Sonic CalamitiCar 2025», che interesserà i punti vendita in Italia, Slovenia e Croazia.

«L'accordo rappresenta un traguardo strategico - riconosce l'amministratore delegato di Promotica, Diego Toscani -, vista la loro leadership nel mondo dei discount e la loro capacità di innovare, anche in comunicazione. Con la collezione Sonic CalamitiCar 2025 puntiamo a proporre un'esperienza loyalty unica e coinvolgente, che coniuga divertimento, collezionismo e la qualità dei prodotti Eurospin. Siamo entusiasti di offrire un reward concreto e apprezzato dai più piccoli, rafforzando la nostra missione di innovare nel mon-

do della Gdo».

Eurospin, presente sul mercato da 32 anni, vanta oltre 13 milioni di clienti attivi negli oltre 1.300 punti vendita distribuiti tra Italia, Slovenia, Croazia e Malta. Inoltre, con oltre 22.000 dipendenti, Eurospin nel 2024 ha generato un fatturato intorno ai 10 miliardi di euro. La campagna coinvolge Sonic the Hedgehog, un personaggio di Sega® iconico tra le maggiori property del mondo gaming e cinema, presente sul mercato dal 1991, il cui ultimo film Sonic the Hedgehog 3 è uscito in Italia lo scorso gennaio 2025. L'esclusiva collezione di Eurospin consiste in 6 CalamitiCar Sonic dotate di retrocarica, ciascuna caratterizzata da un effetto speciale differente. L'iniziativa è peraltro arricchita da un'esperienza digitale interattiva: i clienti potranno

scaricare gratuitamente l'app «Sonic Eurospinball», disponibile su Google Play e Apple Store. Infine, per celebrare la collezione, alcuni prodotti alimentari Eurospin presenteranno packaging dedicato a tema Sonic. //



L'imprenditore. Diego Toscani



LA QUOTATA / 2

Promotica, prima intesa con Eurospin

Promotica spa di Desenzano del Garda, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, quotata sull'Egm di Borsa Italiana, avvia la prima collaborazione con Eurospin, il più grande gruppo discount italiano, con l'innovativa campagna «Sonic CalamitiCar 2025»: dedicata al target kids, come spiega una nota, è attiva dal 15 marzo al 19 aprile prossimo e interesserà Italia, Slovenia e Croazia.



► 17 marzo 2025

Promotica: avvia prima collaborazione con Eurospin a tema Sonic the Hedgehog

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty quotata su Egm specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha avviato la prima collaborazione con il principale gruppo discount italiano, Eurospin. Lo si apprende da una nota.

La campagna, 'Sonic CalamitiCar 2025', è pensata per i bambini italiani, sloveni e croati e coinvolge Sonic the Hedgehog, personaggio Sega famoso nel mondo gaming e del cinema. La campagna si distingue per l'offerta di un autentico giocattolo dedicato a Sonic, la CalamitiCar, disponibile in 6 versioni.

L'iniziativa è attiva dal 15 marzo al 19 aprile e arricchita da un'esperienza digitale interattiva mediante l'app Sonic Eurospinball.

Eurospin, presente sul mercato da 32 anni, vanta oltre 13 milioni di clienti attivi negli oltre 1.300 punti vendita distribuiti tra Italia, Slovenia, Croazia e Malta. Inoltre, con oltre 22.000 dipendenti, Eurospin nel 2024 ha generato un fatturato intorno ai 10 miliardi di euro.

Promotica, prima collaborazione con Eurospin con Sonic The Hedgehog

Promotica Spa lunedì ha comunicato di aver avviato la prima collaborazione con Eurospin con la campagna "Sonic CalamitiCar 2025".

La campagna, dedicata al target kids, è attiva dal 15 marzo al 19 aprile 2025 e interesserà i Paesi di Italia, Slovenia e Croazia.

La società ha spiegato in una nota che la campagna coinvolge Sonic the Hedgehog, un personaggio di SEGA iconico tra le maggiori property del mondo gaming e cinema, presente sul mercato dal 1991, il cui ultimo film Sonic the Hedgehog 3 è uscito in Italia lo scorso gennaio 2025.

Promotica sale dell'1,9% a EUR2,12 per azione.

Promotica, prima collaborazione con Eurospin con Sonic The Hedgehog

Promotica Spa lunedì ha comunicato di aver avviato la prima collaborazione con Eurospin con la campagna "Sonic CalamitiCar 2025".

La campagna, dedicata al target kids, è attiva dal 15 marzo al 19 aprile 2025 e interesserà i Paesi di Italia, Slovenia e Croazia.

La società ha spiegato in una nota che la campagna coinvolge Sonic the Hedgehog, un personaggio di SEGA iconico tra le maggiori property del mondo gaming e cinema, presente sul mercato dal 1991, il cui ultimo film Sonic the Hedgehog 3 è uscito in Italia lo scorso gennaio 2025.

Promotica sale dell'1,9% a EUR2,12 per azione.



Eurospin: con Promotica avvia la campagna per i kids

Di Alessandra Bonaccorsi



Fino al 19 aprile 2025 sarà attiva la campagna Sonic CalamitiCar 2025 negli store Eurospin di Italia, Slovenia e Croazia dedicata ai ragazzi

Parte la campagna **Sonic CalamitiCar 2025**, dedicata al target kids. L'iniziativa è frutto della collaborazione che **Eurospin** ha avviato con l'agenzia loyalty Promotica e sarà attiva fino al 19 aprile in Italia, Slovenia e Croazia.

La campagna coinvolge **Sonic the Hedgehog**, un personaggio di Sega iconico tra le maggiori property del mondo gaming e cinema, presente sul mercato dal 1991, il cui ultimo film **Sonic the Hedgehog 3** è uscito in Italia lo scorso gennaio 2025. La collezione di Eurospin consiste in sei CalamitiCar Sonic dotate di retrocarica, ciascuna caratterizzata da un effetto speciale differente.

"L'accordo con Eurospin rappresenta un traguardo strategico, vista la loro leadership nel mondo dei discount e la loro capacità di innovare, anche in comunicazione -spiega Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica. Con la collezione Sonic CalamitiCar 2025 puntiamo a proporre un'esperienza loyalty unica e coinvolgente, che coniuga divertimento, collezionismo e la qualità dei prodotti Eurospin. Siamo entusiasti di offrire un reward concreto e apprezzato dai più piccoli, rafforzando la nostra missione di innovare nel mondo della gdo"



Come partecipare

I clienti Eurospin, con un acquisto minimo di 35 euro, riceveranno ogni sabato una CalamitiCar Sonic. Inoltre, sarà possibile vivere un'esperienza digitale interattiva attraverso l'applicazione dedicata, che si può scaricare gratuitamente su Google Play e Apple Store. Infine, per celebrare la collection, alcuni prodotti alimentari Eurospin presenteranno packaging dedicato a tema Sonic.