



Rassegna Stampa

02 Maggio 2024

Indice

Promotica, ricavi in frenata Mal utile netto è «ok»
Bresciaoggi - 30/04/2024

3



La quotata

Promotica, ricavi in frenata Ma l'utile netto è «ok»

• La spa archivia il 2023 con vendite consolidate in calo del 6% sul 2022 e profitti in crescita a 3,35 mln. Le assise il 31 maggio

DESENZANO Fatturato in calo, ma redditività in aumento. Il Consiglio di amministrazione di Promotica spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing con sede a Desenzano del Garda e quotata in Borsa, ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2023: i ricavi sono pari a 84,5 milioni di euro, in flessione del 6% rispetto agli 89,85 mln di euro di dodici mesi prima, in virtù soprattutto alle oscillazioni del business e ai ritardi di consegna dovuti alla chiusura del canale di Suez, mentre l'ebitda cresce del 42,1% a 7,8 mln di euro (era 5,492 mln nell'esercizio precedente). Sale anche il risultato netto, che si attesta a 3,35 mln di euro, contro i 3,226 mln dell'anno prima (+3,8%); l'utile della capogruppo (2,631 mln di euro) sarà destinato quasi interamente alla riserva straordinaria, mentre la riserva legale raggiunge il quinto del capitale sociale.

Il capitale circolante netto è pari a 37,2 mln di euro, rispetto ai 26,9 mln di euro al

31 dicembre 2022; da segnalare l'aumento delle rimanenze di magazzino a 27,9 mln di euro a fronte dei precedenti 21 mln, dovuto allo sviluppo di nuove campagne in prossimità del termine dell'esercizio da parte della capogruppo e alla trasla-

zione di parte delle consegne dei premi di una campagna di grande rilevanza ai primi mesi del 2024. L'indebitamento finanziario netto è di 25,5 mln, contro i 18,2 mln di fine 2022. Il patrimonio netto è di 21,5 mln, in miglioramento rispetto ai 18,1 mln dell'esercizio precedente.

Le valutazioni

«I risultati del 2023 si inquadrano nella tendenza di forte crescita che ha caratterizzato l'evoluzione di Promotica a partire dal 2016 e che viene riconfermato dai risultati dei primi mesi del 2024 - commenta Diego Toscani, presidente e amministratore delegato della società -. Il gruppo ha terminato l'esercizio con una forte crescita della marginalità grazie al controllo

dei costi di produzione e al positivo apporto delle controllate Grani&Partners e Mercati. Nel corso dell'anno si sono acquisite nuove posizioni con clienti di primaria rilevanza e si sono altresì consolidate nuove interessanti opportunità sia su nuovi canali in Italia sia all'estero, con l'apertura di nuovi mercati grazie alla scelta di procedere alla creazione della divisione International, in grado di coprire 18 paesi e oltre 50 potenziali clienti».

L'inizio del 2024 sta evidenziando un trend positivo per Promotica: «L'esercizio dovrebbe beneficiare delle crescenti sinergie di gruppo che si stanno traducendo in significativi risparmi su vari fronti con benefici attesi sul conto economico», sottolinea una nota della quotata. Il Cda ha anche approvato il terzo bilancio di sostenibilità, che riporta i risultati e gli obiettivi in tema Esg.



► 1 maggio 2024



Al vertice Diego Toscani alla guida della quotata di Desenzano