



21 Maggio 2025

# Indice

|                                                                                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Promotica</b>                                                                                                                                 | <b>3</b> |
| Promotica, il quarto bilancio di sostenibilità<br>Giornale di Brescia - 20/05/2025                                                               | 3        |
| Promotica: pubblica bilancio sostenibilità 2024<br>MF NEWSWIRE (IT) - 19/05/2025                                                                 | 4        |
| Promotica - Pubblica Bilancio di Sostenibilità 2024<br>marketinsight.it - 19/05/2025                                                             | 5        |
| Promotica rafforza la governance ESG: nominato il nuovo Comitato di Sostenibilità con Massimo Folador alla Presidenza<br>imille.com - 19/05/2025 | 6        |
| Promotica pubblica il bilancio di sostenibilità 2024<br>Promotion Magazine - 20/05/2025                                                          | 8        |
| PROMOTICA PUBBLICA IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO AL 2024 E NOMINA IL NUOVO COMITATO<br>MoneyController.it - 20/05/2025            | 10       |
| Desenzano del Garda, pubblicato il Bilancio Sociale di Promotica<br>Quibrescia.it - 20/05/2025                                                   | 12       |
| PROMOTICA PUBBLICA IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO AL 2024 E NOMINA IL NUOVO COMITATO<br>mediakey.it - 20/05/2025                   | 14       |
| Promotica pubblica il quarto bilancio di sostenibilità e nomina il nuovo comitato<br>rassegnabusiness.news - 21/05/2025                          | 16       |



# Promotica, il quarto bilancio di sostenibilità

## LA QUOTATA

■ DESENZANO. L'agenzia di loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite ha pubblicato il bilancio di sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Cda. Il bilancio di sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, strategie e performance legate agli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

«Questo documento rappresenta per noi un'occasione per fare il punto sul lavoro svolto e per rafforzare il nostro impegno verso obiettivi sempre più ambiziosi - spiega Natalia Massi, manager di Promotica -. È un momento che coinvolge tutta l'organizzazione e che ci con-

sente di riflettere sull'efficacia delle nostre azioni, sulla coerenza dei nostri valori e sull'impatto reale che generiamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Anche quest'anno abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della capogruppo, con il supporto di una società di consulenza e con soluzioni certificate».

Per Promotica, il bilancio di sostenibilità è diventato tradizione che consente di riflettere sull'impatto delle attività aziendali. Inoltre, con l'elezione del nuovo Comitato di Sostenibilità, «ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia Esg come parte integrante del nostro modello di business».



19 maggio 2025

## Promotica: pubblica bilancio sostenibilità 2024

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, ha pubblicato il bilancio di sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal cda.

La redazione del bilancio di sostenibilità, spiega una nota, conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica verso le tematiche Esg.

Il bilancio di sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, strategie e performance legate agli impatti economici, sociali e ambientali del gruppo.



## Promotica – Pubblica Bilancio di Sostenibilità 2024



Promotica ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Cda. La redazione del Bilancio di Sostenibilità conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza dell'azienda verso le tematiche ESG (ambientale, sociale e di governance).

Questa pratica continua a orientare la strategia aziendale, mantenendo un impegno costante verso obiettivi ambiziosi e misurabili. In quest'ottica, l'azienda ha intrapreso un percorso di valutazione delle attività aziendali in chiave ESG, concentrandosi sull'analisi di materialità, che ha permesso di identificare i principali fattori materiali e immateriali influenzando la capacità di generare valore a lungo termine e orientando ulteriormente la strategia aziendale. Grazie alla collaborazione con una primaria società di consulenza, è stato implementato un protocollo specifico per monitorare l'impatto delle emissioni di CO2 derivanti dalle campagne progettate per i clienti italiani della Capogruppo. In risposta a questo impatto, l'azienda ha attivato un progetto di compensazione certificato, che rispetta i più rigorosi standard internazionali.

Inoltre, a seguito della naturale scadenza del mandato, il Cda di Promotica ha proceduto alla nomina di un nuovo Comitato di Sostenibilità, composto da cinque rappresentanti, di cui tre interni – Natalia Elena Massi, Gaia Pollastrini e Pietro Martino – e due esterni – Massimo Folador e Federica Doni.



## Promotica rafforza la governance ESG: nominato il nuovo Comitato di Sostenibilità con Massimo Folador alla Presidenza

Promotica S.p.A., agenzia specializzata in soluzioni di loyalty marketing per la crescita delle vendite, della fidelizzazione e della brand advocacy, ha annunciato la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione. Il documento, giunto alla quarta edizione, rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare con trasparenza valori, strategie e impatti delle attività aziendali in ambito economico, sociale e ambientale.

Un impegno ESG consolidato nel tempo

Il Bilancio di Sostenibilità si conferma per Promotica una tradizione annuale orientata a promuovere un modello di business responsabile e allineato ai principi ESG. Come sottolineato da Natalia Elena Massi, Media Advisor & ESG Manager, l'azienda ha intensificato il proprio impegno per la misurazione e compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alle campagne per i clienti italiani, in collaborazione con una società di consulenza specializzata e mediante soluzioni certificate.

Inoltre, attraverso un'accurata analisi di materialità, Promotica ha identificato i fattori chiave per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, rafforzando ulteriormente l'integrazione della sostenibilità nel proprio modello di governance.

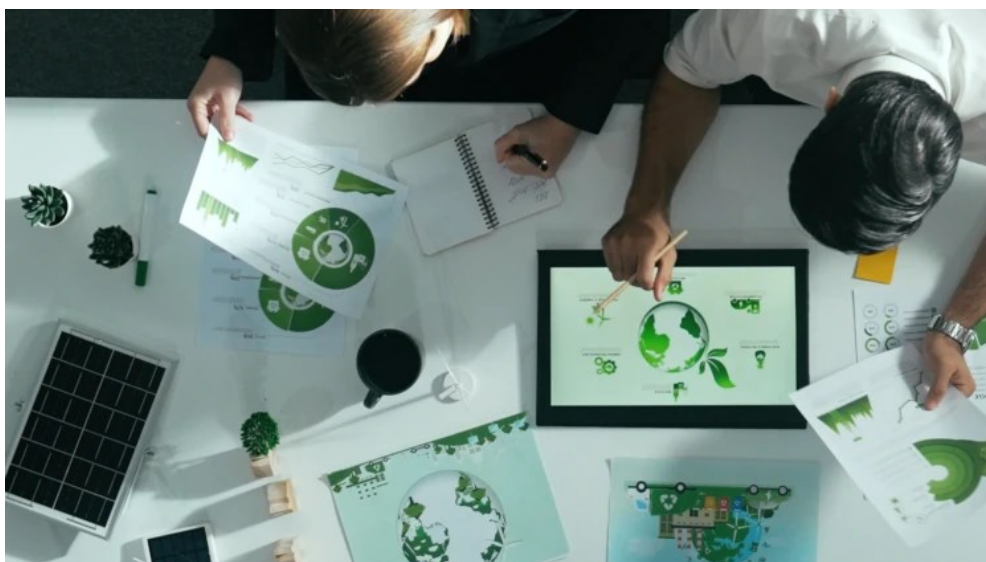
Natalia Massi, Media Advisor & ESG Manager di Promotica, ha così commentato: "Per il quarto anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un'occasione per fare il punto sul lavoro svolto e per rafforzare il nostro impegno verso obiettivi sempre più ambiziosi. È un momento che coinvolge tutta l'organizzazione e che ci consente di riflettere sull'efficacia delle nostre azioni, sulla coerenza dei nostri valori e sull'impatto reale che generiamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Anche quest'anno abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della Capogruppo, con il supporto di una società di consulenza specializzata e attraverso soluzioni certificate. Inoltre, con l'elezione del nuovo Comitato di Sostenibilità, ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia ESG come parte integrante del nostro modello di business. Credo fermamente che integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nelle decisioni quotidiane non sia solo una scelta responsabile, ma anche un fattore competitivo distintivo e una leva fondamentale per creare valore condiviso nel tempo".

Un nuovo Comitato di Sostenibilità per orientare la strategia futura

A seguito della scadenza naturale del mandato precedente, Promotica ha rinnovato il proprio Comitato di Sostenibilità, che ora si presenta con una nuova composizione eterogenea, formata da competenze interne ed esterne. Il Comitato è presieduto da Massimo Folador, membro esterno e Professore di Business Ethics e Sviluppo Sostenibile presso l'Università LIUC, nonché Amministratore Delegato di Askesis Società Benefit.

[promotionmagazine.it](https://promotionmagazine.it)

## Promotica pubblica il bilancio di sostenibilità 2024

[News](#)

È stato pubblicato il quarto bilancio di sostenibilità di [Promotica](#), relativo al 2024, che contiene valori, strategie e performance relative all'esg, agli impatti economici, sociali e ambientali del gruppo.

“Anche quest’anno – spiega [Natalia Massi](#), media advisor & esg manager di Promotica – abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di co2 legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della capogruppo, con il supporto di una società di consulenza specializzata e attraverso soluzioni certificate. Inoltre, con l’elezione del nuovo comitato di sostenibilità, ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l’obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia esg come parte integrante del nostro modello di business. Credo fermamente che integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nelle decisioni quotidiane non sia solo una scelta responsabile, ma anche un fattore competitivo distintivo e una leva fondamentale per creare valore condiviso nel tempo”.

Per Promotica, il bilancio di sostenibilità è diventato un riferimento annuale per riflettere sull’impatto delle attività aziendali, focalizzandosi in particolare sulla sostenibilità ambientale e sociale e orientare la strategia aziendale, mantenendo l’impegno costante verso obiettivi



misurabili. In quest'ottica, l'azienda ha intrapreso un percorso di valutazione delle attività aziendali in chiave esg (ambientale, sociale e di governance), concentrandosi sull'analisi di materialità, che ha permesso di identificare i principali fattori – materiali e immateriali – influenzando la capacità di generare valore a lungo termine e orientando ulteriormente la strategia aziendale.

In collaborazione con una società di consulenza, è stato implementato un protocollo specifico per monitorare l'impatto delle emissioni di co2 derivanti dalle campagne progettate per i clienti italiani della capogruppo. In risposta, l'azienda ha attivato un progetto di compensazione certificato, nel rispetto di standard internazionali.

A seguito della naturale scadenza del mandato, il consiglio di amministrazione di Promotica ha proceduto alla nomina di un nuovo comitato di sostenibilità, composto da cinque rappresentanti, di cui tre interni e due esterni: [Massimo Folador](#) (membro esterno e presidente, docente di Business ethics e Sviluppo sostenibile presso l'Università Liuc e ad di Askesis); [Federica Doni](#) (membro esterno, docente di Economia aziendale presso l'Università Milano Bicocca); Natalia Elena Massi (membro interno, media advisor & esg manager); Gaia Pollastrini (membro interno, group chief people officer); [Pietro Martino](#) (membro interno, group accounting manager).

## PROMOTICA PUBBLICA IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO AL 2024 E NOMINA IL NUOVO COMITATO

### PROMOTICA PUBBLICA IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO AL 2024 E NOMINA IL NUOVO COMITATO

Desenzano del Garda (BS), 19 maggio 2025 - Promotica S.p.A. (EGM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione. La redazione del Bilancio di Sostenibilità conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica verso le tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, strategie e performance legate agli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Natalia Massi, Media Advisor & ESG Manager di Promotica, ha così commentato: "Per il quarto anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un'occasione per fare il punto sul lavoro svolto e per rafforzare il nostro impegno verso obiettivi sempre più ambiziosi. È un momento che coinvolge tutta l'organizzazione e che ci consente di riflettere sull'efficacia delle nostre azioni, sulla coerenza dei nostri valori e sull'impatto reale che generiamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Anche quest'anno abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della Capogruppo, con il supporto di una società di consulenza specializzata e attraverso soluzioni certificate. Inoltre, con l'elezione del nuovo Comitato di Sostenibilità, ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia ESG come parte integrante del nostro modello di business. Credo fermamente che integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nelle decisioni quotidiane non sia solo una scelta responsabile, ma anche un fattore competitivo distintivo e una leva fondamentale per creare valore condiviso nel tempo".

Per Promotica, il Bilancio di Sostenibilità è diventato una tradizione annuale che consente di riflettere sull'impatto delle attività aziendali, focalizzandosi in particolare sulla sostenibilità ambientale e sociale. Questa pratica continua a orientare la strategia aziendale, mantenendo un impegno costante verso obiettivi ambiziosi e misurabili. In quest'ottica, l'azienda ha intrapreso un percorso di valutazione delle attività aziendali in chiave ESG (ambientale, sociale e di governance), concentrandosi sull'analisi di materialità, che ha permesso di identificare i principali fattori - materiali e immateriali - influenzando la capacità di generare valore a lungo termine e orientando ulteriormente la strategia aziendale. Grazie alla collaborazione con una primaria società di consulenza, è stato implementato un protocollo specifico per monitorare l'impatto delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle campagne progettate per i clienti italiani della Capogruppo. In risposta a questo impatto, l'azienda ha attivato un progetto di compensazione certificato, che rispetta i più rigorosi standard internazionali.

Inoltre, a seguito della naturale scadenza del mandato, il Consiglio di Amministrazione di Promotica ha proceduto alla nomina di un nuovo Comitato di Sostenibilità, composto da cinque rappresentanti, di cui tre interni e due esterni:

20 maggio 2025

---

Massimo Folador, membro esterno e Presidente, Professore di Business Ethics e Sviluppo Sostenibile presso l'Università LIUC, e AD di Askesis Società Benefit;

Federica Doni, membro esterno, Professoressa di Economia Aziendale presso l'Università Milano Bicocca;

Natalia Elena Massi, membro interno, Media Advisor & ESG Manager;

Gaia Pollastrini, membro interno, Group Chief People Officer;

Pietro Martino, membro interno, Group Accounting Manager.



## Desenzano del Garda, pubblicato il Bilancio Sociale di Promotica

Si tratta del quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione.



Desenzano del Garda.Promotica S.p.A., agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione. La redazione del Bilancio di Sostenibilità conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica verso le tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, strategie e performance legate agli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

«Per il quarto anno consecutivo – ha detto Natalia Massi, Media Advisor & ESG Manager di Promotica – il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un’occasione per fare il punto sul lavoro svolto e per rafforzare il nostro impegno verso obiettivi sempre più ambiziosi. È un momento che coinvolge tutta l’organizzazione e che ci consente di riflettere sull’efficacia delle nostre azioni, sulla coerenza dei nostri valori e sull’impatto reale che generiamo all’interno e all’esterno dell’azienda. Anche quest’anno abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della Capogruppo, con il supporto di una società di consulenza specializzata e attraverso soluzioni certificate. Inoltre, con l’elezione del nuovo Comitato di Sostenibilità, ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l’obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia ESG come parte integrante del nostro modello di business. Credo fermamente che integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nelle decisioni quotidiane non sia solo una scelta

responsabile, ma anche un fattore competitivo distintivo e una leva fondamentale per creare valore condiviso nel tempo».

Per Promotica, il Bilancio di Sostenibilità è diventato una tradizione annuale che consente di riflettere sull'impatto delle attività aziendali, focalizzandosi in particolare sulla sostenibilità ambientale e sociale. Questa pratica continua a orientare la strategia aziendale, mantenendo un impegno costante verso obiettivi ambiziosi e misurabili. In quest'ottica, l'azienda ha intrapreso un percorso di valutazione delle attività aziendali in chiave ESG (ambientale, sociale e di governance), concentrandosi sull'analisi di materialità, che ha permesso di identificare i principali fattori – materiali e immateriali – influenzando la capacità di generare valore a lungo termine e orientando ulteriormente la strategia aziendale. Grazie alla collaborazione con una primaria società di consulenza, è stato implementato un protocollo specifico per monitorare l'impatto delle emissioni di CO2 derivanti dalle campagne progettate per i clienti italiani della Capogruppo. In risposta a questo impatto, l'azienda ha attivato un progetto di compensazione certificato, che rispetta i più rigorosi standard internazionali.

Inoltre, a seguito della naturale scadenza del mandato, il Consiglio di Amministrazione di Promotica ha proceduto alla nomina di un nuovo Comitato di Sostenibilità, composto da cinque rappresentanti, di cui tre interni e due esterni: Massimo Folador, membro esterno e Presidente, Professore di Business Ethics e Sviluppo Sostenibile presso l'Università LIUC, e AD di Askesis Società Benefit; Federica Doni, membro esterno, Professoressa di Economia Aziendale presso l'Università Milano Bicocca; Natalia Elena Massi, membro interno, Media Advisor & ESG Manager; Gaia Pollastrini, membro interno, Group Chief People Officer; Pietro Martino, membro interno, Group Accounting Manager. Questa nuova composizione ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il supporto strategico al Consiglio di Amministrazione, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi ESG aziendali.



# PROMOTICA PUBBLICA IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO AL 2024 E NOMINA IL NUOVO COMITATO



Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione. La redazione del Bilancio di Sostenibilità conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica verso le tematiche ESG.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per Promotica un importante mezzo per comunicare a tutti gli Stakeholder in maniera trasparente e coerente quelli che sono i valori, strategie e performance legate agli impatti economici, sociali e ambientali del Gruppo.

Natalia Massi, Media Advisor & ESG Manager di Promotica, ha così commentato: “Per il quarto anno consecutivo, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un’occasione per fare il punto sul lavoro svolto e per rafforzare il nostro impegno verso obiettivi sempre più ambiziosi. È un momento che coinvolge tutta l’organizzazione e che ci consente di riflettere sull’efficacia delle nostre azioni, sulla coerenza dei nostri valori e sull’impatto reale che generiamo all’interno e all’esterno dell’azienda. Anche quest’anno abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della Capogruppo, con il supporto di una società di consulenza specializzata e attraverso soluzioni certificate. Inoltre, con l’elezione del nuovo Comitato di Sostenibilità, ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l’obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia ESG come

parte integrante del nostro modello di business. Credo fermamente che integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nelle decisioni quotidiane non sia solo una scelta responsabile, ma anche un fattore competitivo distintivo e una leva fondamentale per creare valore condiviso nel tempo”.

Per Promotica, il Bilancio di Sostenibilità è diventato una tradizione annuale che consente di riflettere sull'impatto delle attività aziendali, focalizzandosi in particolare sulla sostenibilità ambientale e sociale. Questa pratica continua a orientare la strategia aziendale, mantenendo un impegno costante verso obiettivi ambiziosi e misurabili. In quest'ottica, l'azienda ha intrapreso un percorso di valutazione delle attività aziendali in chiave ESG (ambientale, sociale e di governance), concentrandosi sull'analisi di materialità, che ha permesso di identificare i principali fattori – materiali e immateriali – influenzando la capacità di generare valore a lungo termine e orientando ulteriormente la strategia aziendale. Grazie alla collaborazione con una primaria società di consulenza, è stato implementato un protocollo specifico per monitorare l'impatto delle emissioni di CO2 derivanti dalle campagne progettate per i clienti italiani della Capogruppo. In risposta a questo impatto, l'azienda ha attivato un progetto di compensazione certificato, che rispetta i più rigorosi standard internazionali.

Inoltre, a seguito della naturale scadenza del mandato, il Consiglio di Amministrazione di Promotica ha proceduto alla nomina di un nuovo Comitato di Sostenibilità, composto da cinque rappresentanti, di cui tre interni e due esterni:

- ☐ Massimo Folador, membro esterno e Presidente, Professore di Business Ethics e Sviluppo Sostenibile presso l'Università LIUC, e AD di Askesis Società Benefit;
- ☐ Federica Doni, membro esterno, Professoressa di Economia Aziendale presso l'Università Milano Bicocca;
- ☐ Natalia Elena Massi, membro interno, Media Advisor & ESG Manager;
- ☐ Gaia Pollastrini, membro interno, Group Chief People Officer;
- ☐ Pietro Martino, membro interno, Group Accounting Manager.

Questa nuova composizione ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il supporto strategico al Consiglio di Amministrazione, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi ESG aziendali.



## Promotica pubblica il quarto bilancio di sostenibilità e nomina il nuovo comitato



Promotica rafforza la sua strategia ESG con un nuovo comitato e un bilancio di sostenibilità per il 2024, puntando su trasparenza e responsabilità.

Promotica S.p.A. ha annunciato la pubblicazione del suo Bilancio di Sostenibilità 2024. Questo documento, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione, sottolinea l'impegno dell'azienda verso le tematiche ESG, evidenziando la trasparenza e la responsabilità come valori fondamentali.

Il bilancio rappresenta un mezzo fondamentale per comunicare in modo chiaro e coerente i valori, le strategie e le performance legate agli impatti economici, sociali e ambientali del gruppo. Promotica utilizza questo strumento per riflettere sull'efficacia delle proprie azioni e sulla coerenza dei propri valori.

Natalia Massi, Media Advisor & ESG Manager di Promotica, ha commentato:

“per il quarto anno consecutivo, il bilancio di sostenibilità rappresenta per noi un'occasione per fare il punto sul lavoro svolto e per rafforzare il nostro impegno verso obiettivi sempre più ambiziosi. È un momento che coinvolge tutta l'organizzazione e che ci consente di riflettere sull'efficacia delle nostre azioni, sulla coerenza dei nostri valori e sull'impatto reale che generiamo all'interno e all'esterno dell'azienda. Anche quest'anno abbiamo proseguito il percorso avviato per la misurazione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> legate alla progettazione delle campagne realizzate per i clienti italiani della Capogruppo, con il supporto di una società di consulenza specializzata e attraverso soluzioni certificate. Inoltre, con l'elezione del nuovo Comitato di Sostenibilità, ci prepariamo ad avviare un percorso di confronto arricchito da un mix di competenze interne ed esterne con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la strategia ESG come

parte integrante del nostro modello di business. Credo fermamente che integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nelle decisioni quotidiane non sia solo una scelta responsabile, ma anche un fattore competitivo distintivo e una leva fondamentale per creare valore condiviso nel tempo”.

La pubblicazione del bilancio è diventata una tradizione annuale per Promotica, permettendo all’azienda di valutare l’impatto delle sue attività in chiave ambientale e sociale. L’analisi di materialità ha permesso di identificare i principali fattori che influenzano la capacità dell’azienda di generare valore a lungo termine. Grazie alla collaborazione con una primaria società di consulenza, è stato implementato un protocollo specifico per monitorare l’impatto delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalle campagne progettate per i clienti italiani della Capogruppo.

Inoltre, a seguito della scadenza naturale del mandato precedente, il Consiglio di Amministrazione ha nominato un nuovo Comitato di Sostenibilità composto da cinque membri:

- Massimo Folador, membro esterno e Presidente;
- Federica Doni, membro esterno;
- Natalia Elena Massi, membro interno;
- Gaia Pollastrini, membro interno;
- Pietro Martino, membro interno.

Questa nuova composizione mira a rafforzare il supporto strategico al Consiglio di Amministrazione nel raggiungimento degli obiettivi ESG aziendali.