



23 Giugno 2025

Indice

Promotica	3
Promotica: collaborazione con Coop Alleanza 3,0 Giornale di Brescia - 18/06/2025	3
Promotica: lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0 MF NEWSWIRES (IT) - 18/06/2025	4
Promotica - Lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0 marketinsight.it - 18/06/2025	5
Promotica lancia una nuova short collection con Coop Alleanza 3.0 rassegnabusiness.news - 18/06/2025	6
PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA SHORT COLLECTION CON COOP ALLEANZA 3.0 mediakey.it - 18/06/2025	7
Promotica lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0 marketscreener.com (US) - 19/06/2025	8
PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA SHORT COLLECTION CON COOP ALLEANZA 3.0 italia-informa.com - 19/06/2025	9
PROMOTICA - Nuova campagna loyalty con Coop Alleanza 3.0 e IVV, eccellenza italiana del vetro integrae.it - 19/06/2025	10
Promotica lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0 Alliance News - 19/06/2025	12
Promotica lancia una short collection con Coop Alleanza 3.0 Distribuzionemoderna.info - 20/06/2025	13
Coop Alleanza 3.0 lancia la nuova short collection Gemme di Ivv Promotion Magazine - 20/06/2025	14



Promotica: collaborazione con Coop Alleanza 3,0

LA CAMPAGNA

— DESENZANO. Promotica ha comunicato l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, attiva fino al 17 agosto, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana. «Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano - commenta l'ad Diego Toscani -. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore».



18 giugno 2025

Promotica: lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0

MILANO (MF-NW)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing quotata su Egm, ha avviato una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, che durerà fino al 17 agosto, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana tra le poche ancora attive sul territorio nazionale. I clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati IVV, si legge in una nota. "Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano. Con IVV Collection portiamo nei punti vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli", ha dichiarato l'ad di Promotica, Diego Toscani. "Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore", ha aggiunto Toscani.



Promotica – Lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0



Promotica avvia una nuova *short collection* in collaborazione con Coop Alleanza 3.0.

La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i prodotti della linea Gemme – tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche – firmata IVV, storica vetreria italiana.



Promotica lancia una nuova short collection con Coop Alleanza 3.0

La collaborazione tra Promotica e Coop Alleanza 3.0 offre ai clienti l'opportunità di collezionare oggetti di design italiano firmati IVV.

Promotica S.p.A. , quotata su Euronext Growth Milan, ha annunciato il lancio di una nuova **short collection** in collaborazione con **Coop Alleanza 3.0**. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, permette ai clienti di ottenere prodotti della linea Gemme firmata IVV, attraverso una raccolta di bollini.

I clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere tra articoli della linea Gemme, come bicchieri soffiati, lampade e brocche, che uniscono estetica e funzionalità grazie al design ricercato e all'eccellenza dei materiali.

IVV, fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno, è una delle poche vetrerie italiane ancora attive sul territorio nazionale. L'azienda si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, utilizzando materie prime selezionate e tecniche di produzione che garantiscono trasparenza, brillantezza e resistenza agli sbalzi termici.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato:

“siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano. Con IVV Collection portiamo nei punti vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore”.



PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA SHORT COLLECTION CON COOP ALLEANZA 3.0



La campagna prevede una raccolta bollini per collezionare i prodotti della linea Gemme di IVV

Promotica S.p.A. (EGM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana.

I clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati IVV: una raffinata collezione di oggetti in vetro — tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche — che coniuga estetica e funzionalità grazie al design ricercato e all'eccellenza dei materiali.

Fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno, nel cuore della Toscana, IVV è una delle poche vetrerie italiane ancora attive sul territorio nazionale. L'azienda si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, utilizzando materie prime selezionate e tecniche di produzione che garantiscono trasparenza, brillantezza e resistenza agli sbalzi termici.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano. Con IVV Collection portiamo nei punti vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore”.*

it.marketscreener.com

Promotica lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0

Pubblicato il 17/06/2025 alle 18:14

Condividi

(Alliance News) - Promotica Spa ha comunicato martedì l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0.

La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana. I clienti riceveranno un bollino ogni EUR15 di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati IVV: una raffinata collezione di oggetti in vetro - tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche - che coniuga estetica e funzionalità grazie al design ricercato e all'eccellenza dei materiali.

Fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno, nel cuore della Toscana, IVV è una delle poche vetrerie italiane ancora attive sul territorio nazionale. L'azienda si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, utilizzando materie prime selezionate e tecniche di produzione che garantiscono trasparenza, brillantezza e resistenza agli sbalzi termici.

Il titolo di Promotica ha chiuso martedì in calo dell'1,8% a EUR2,20 per azione.

italia-informa.com

PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA SHORT COLLECTION CON COOP ALLEANZA 3.0

agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana.

I clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati IVV: una raffinata collezione di oggetti in vetro — tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche — che coniuga estetica e funzionalità grazie al design ricercato e all'eccellenza dei materiali.

Fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno, nel cuore della Toscana, IVV è una delle poche vetrerie italiane ancora attive sul territorio nazionale. L'azienda si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, utilizzando materie prime selezionate e tecniche di produzione che garantiscono trasparenza, brillantezza e resistenza agli sbalzi termici.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano. Con IVV Collection portiamo nei punti vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore".

integrae.it

PROMOTICA - Nuova campagna loyalty con Coop Alleanza 3.0 e IVV, eccellenza italiana del vetro



Promotica S.p.A., agenzia specializzata in soluzioni di loyalty marketing per incrementare vendite, fidelizzazione e advocacy di brand, ha avviato una nuova campagna promozionale in collaborazione con **Coop Alleanza 3.0**. La short collection, attiva fino al 17 agosto 2025, consente ai clienti di Coop Alleanza 3.0 di ottenere, tramite raccolta bollini, i prestigiosi prodotti della linea **Gemme** realizzata da IVV, storica vetreria italiana fondata nel 1952 e celebre per la qualità artigianale e l'attenzione ai dettagli. La collezione comprende bicchieri soffiati, lampade e brocche, caratterizzati da design ricercato, estetica raffinata e materiali di alta qualità.

Un'iniziativa strategica per rafforzare fedeltà e posizionamento premium

Secondo Diego Toscani, AD di Promotica, questa collaborazione non rappresenta solo un efficace strumento promozionale, ma anche un'occasione strategica per costruire relazioni durature tra insegna e consumatori, offrendo esperienze di valore attraverso prodotti d'eccellenza del Made in Italy. La scelta di IVV, simbolo della tradizione italiana nel settore del vetro, rispecchia chiaramente l'intenzione di Promotica di valorizzare il proprio posizionamento premium e rafforzare ulteriormente il legame emotivo con la clientela finale. Un messaggio importante per gli investitori che guardano alla capacità della società di creare valore attraverso campagne mirate ed esclusive.

Il nostro giudizio

Sul titolo Integrae SIM ha una raccomandazione BUY, target price €7,50 (upside potential +240%).



19 giugno 2025

Promotica lancia nuova short collection con Coop Alleanza 3.0

(Alliance News) - Promotica Spa ha comunicato martedì l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0.

La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana. I clienti riceveranno un bollino ogni EUR15 di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati IVV: una raffinata collezione di oggetti in vetro - tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche - che coniuga estetica e funzionalità grazie al design ricercato e all'eccellenza dei materiali.

Fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno, nel cuore della Toscana, IVV è una delle poche vetrerie italiane ancora attive sul territorio nazionale. L'azienda si distingue per la capacità di coniugare tradizione e innovazione, utilizzando materie prime selezionate e tecniche di produzione che garantiscono trasparenza, brillantezza e resistenza agli sbalzi termici.

Il titolo di Promotica ha chiuso martedì in calo dell'1,8% a EUR2,20 per azione.



Promotica lancia una short collection con Coop Alleanza 3.0



Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, ha annunciato l'avvio di una nuova **short collection** in collaborazione con **Coop Alleanza 3.0**. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i prodotti della linea Gemme firmata Ivv, storica vetreria italiana.

I clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Una volta raggiunto il numero necessario di bollini e aggiungendo il contributo richiesto, potranno scegliere uno degli articoli della linea Gemme, firmati Ivv: una collezione di oggetti in vetro, tra cui bicchieri soffiati, lampade e brocche, che coniuga estetica e funzionalità.

«Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un'iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano – ha commentato **Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica** –. Con Ivv Collection portiamo nei punti vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore».

promotionmagazine.it

Coop Alleanza 3.0 lancia la nuova short collection Gemme di Ivv

[News](#)

DAL 9 GIUGNO AL 17 AGOSTO 2025

La collezione che dà gusto ai tuoi momenti speciali
1 bollino ogni 15€ di spesa



In tutti i negozi Coop Alleanza 3.0 ad esclusione dei punti vendita ad insegna Affiliato Coop Alleanza 3.0 e Master Coop Alleanza 3.0.

È attiva dal 9 giugno al 17 agosto la nuova short collection lanciata da [Coop Alleanza 3.0](#) in collaborazione con Promotica. Raccogliendo i bollini (uno ogni 15 euro di spesa), i clienti possono collezionare i prodotti della linea Gemme firmata dalla storica vetreria italiana [Ivv](#).

La collezione comprende bicchieri soffiati, caraffa e lampada che coniugano estetica e funzionalità grazie a un design ricercato e all'eccellenza dei materiali. Le tecniche di produzione di Ivv (azienda fondata nel 1952 a San Giovanni Valdarno) garantiscono agli oggetti in vetro trasparenza, brillantezza, resistenza agli sbalzi termici.



“Siamo orgogliosi – commenta [Diego Toscani](#), amministratore delegato di Promotica – di rinnovare la collaborazione con Coop Alleanza 3.0 attraverso un’iniziativa che valorizza estetica, qualità e cura per i dettagli con una storia e un design tutto italiano. Con Ivv Collection portiamo nei punti di vendita oggetti che raccontano di bellezza e attenzione ai dettagli. Crediamo che campagne come questa non siano solo strumenti promozionali, ma occasioni per costruire relazioni durature tra insegne e clienti, attraverso esperienze di valore”.

I clienti Coop Alleanza 3.0 possono completare la collezione utilizzando i punti accumulati con la Raccolta Coop 2025 e ottenere così set di bicchieri da bibita, bottiglia e vassoio.