



 **PROMOTICA**
— PEOPLE DRIVEN COMPANY

Rassegna Stampa

27 Febbraio 2025

Indice

Promotica	3
Promotica: anche nel 2025 è main donor di iniziativa Alleanza per la Cultura MF NEWSWIRE (IT) - 24/02/2025	3
Promotica, per il terzo anno consecutivo è main donor di "Alleanza per la Cultura" lamescolanza.com - 24/02/2025	4
Promotica è Main Donor di "Alleanza per la Cultura" rassegnabusiness.news - 26/02/2025	5



► 24 febbraio 2025

Promotica: anche nel 2025 è main donor di iniziativa Alleanza per la Cultura

MILANO (MF-NW)--Per il terzo anno consecutivo Promotica è main donor di Alleanza per la Cultura, iniziativa promossa dalla Fondazione Brescia Musei e nuovo modello di fundraising che, attraverso un patto tra pubblico e privato e all'interno di un orizzonte temporale di medio-lungo termine, permette di valorizzare il patrimonio artistico cittadino e sostenere i grandi eventi della comunicazione culturale. Lo si apprende da una nota. Il format d'adesione prevede che le spese relative alle attività ordinarie e al funzionamento dei musei siano garantite dalla concessione in essere tra il Comune e la Fondazione, mentre i Partner di Alleanza Cultura contribuiscono alle attività straordinarie e all'organizzazione di iniziative speciali, oltre che alla trasformazione dei siti museali. In questa attività, oltre ai partner co-fondatori di Fondazione Brescia Musei, è coinvolto un nutrito gruppo di imprese che hanno colto lo spirito del progetto e ne hanno approvato il sostegno. Promotica ha deciso di partecipare all'iniziativa anche nel 2025 per dimostrare il proprio sentimento di appartenenza e riconoscenza nei confronti della storia della cultura bresciana e allo stesso tempo per comunicare il desiderio di stringere sempre di più i rapporti con il territorio. Quotata su Egm, Promotica è un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy.



Promotica, per il terzo anno consecutivo è main donor di “Alleanza per la Cultura”



Promotica conferma per il terzo anno consecutivo il suo ruolo di main donor di **Alleanza per la Cultura**, iniziativa promossa dalla Fondazione Brescia Musei. Questa decisione rafforza l'impegno dell'azienda verso il territorio e la cultura bresciana.

Un Legame Profondo con la Comunità

Promotica ha scelto di rinnovare la sua partecipazione per dimostrare il proprio senso di appartenenza e riconoscenza verso la storia culturale di Brescia. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente i legami con la comunità locale. La crescita della partecipazione delle aziende del territorio testimonia la forza dell'Alleanza, che promuove l'investimento in cultura come parte integrante della missione sociale d'impresa.

Un Modello Innovativo di Fundraising

Il progetto Alleanza per la Cultura rappresenta un modello di fundraising innovativo, basato su un patto tra pubblico e privato. Questo approccio permette di valorizzare il patrimonio artistico della città e sostenere eventi culturali di rilievo, in un'ottica di medio-lungo termine.

Le Parole dell'Amministratore Delegato

Diego Toscani, nella foto, Amministratore Delegato di Promotica, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di sostenere **'Alleanza per la Cultura'** per il terzo anno. Questo progetto valorizza il senso di appartenenza alla storia culturale bresciana e rafforza i legami con la nostra comunità. Siamo nati qui e, pur essendo diventati un gruppo internazionale, non dimentichiamo le nostre radici. La forza dell'Alleanza risiede nella capacità di unire molte aziende del territorio, facendo dell'investimento in cultura un elemento della missione sociale d'impresa.”

Un Impegno Concreto per la Cultura

Il format di adesione prevede che le spese ordinarie dei musei siano coperte dalla concessione tra Comune e Fondazione, mentre i partner dell'Alleanza contribuiscono a iniziative straordinarie e alla trasformazione dei siti museali. Un gruppo crescente di imprese ha aderito al progetto, condividendone lo spirito e sostenendolo attivamente.



Promotica è Main Donor di "Alleanza per la Cultura"

Questo progetto innovativo promuove un modello di fundraising che unisce pubblico e privato per valorizzare il patrimonio artistico cittadino.

Promotica S.p.A. – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – dopo la soddisfacente esperienza del 2023 e del 2024, per il terzo anno consecutivo è main donor di Alleanza per la Cultura, iniziativa promossa dalla Fondazione Brescia Musei.

Promotica ha deciso di confermare la partecipazione al progetto per dimostrare il proprio sentimento di appartenenza e riconoscenza nei confronti della storia della cultura bresciana e allo stesso tempo per comunicare il desiderio di stringere sempre di più i rapporti con il territorio. La partecipazione delle aziende locali all'iniziativa è in crescita grazie proprio alla forza dell'Alleanza che ogni anno riesce a coinvolgere sempre più interlocutori, facendo dell'investimento in cultura un elemento della missione sociale d'impresa. L'innovativo progetto è un nuovo modello di fundraising che, attraverso un patto tra pubblico e privato, all'interno di un orizzonte temporale di medio-lungo termine, permette di valorizzare il patrimonio artistico cittadino e sostenere i grandi eventi della comunicazione culturale.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato:

"Per il terzo anno consecutivo siamo orgogliosi di sostenere "Alleanza per la cultura" sotto l'egida della Fondazione Brescia Musei presieduta da Francesca Bazoli e diretta da Stefano Karadjov. Siamo grandi sostenitori del progetto perché consente di valorizzare un sano sentimento di appartenenza nei confronti della storia della cultura bresciana e permette di stringere ancora più che in passato i rapporti con la nostra comunità. Siamo nati qui e in oltre 20 anni di attività siamo diventati un gruppo internazionale con attività in diversi parti del mondo, ma senza mai dimenticare le nostre radici a cui siamo legati e riconoscenti. Da tempo Promotica sostiene diverse iniziative culturali, ma la forza di "Alleanza per la cultura" ha un sapore speciale per noi perché ha la forza di unire molte aziende del territorio facendo dell'investimento in cultura un elemento della missione sociale d'impresa".

Il format d'adesione prevede che le spese relative alle attività ordinarie e al funzionamento dei musei siano garantiti dalla concessione in essere tra il Comune e la Fondazione, mentre i Partner di Alleanza Cultura contribuiscono alle attività straordinarie e all'organizzazione di iniziative speciali, oltre che alla trasformazione dei siti museali. In questa attività oltre ai Partner co-fondatori di Fondazione Brescia Musei, è coinvolto un nutrito gruppo di imprese che hanno colto lo spirito del progetto e ne hanno approvato il sostegno.