



29 Gennaio 2025

Indice

Promotica	3
Pozzi Milano-Promotica sinergia da 4 milioni Bresciaoggi - 29/01/2025	3
Pozzi Milano - Approvato accordo quadro su rinnovo contratto di fornitura con Promotica marketinsight.it - 29/01/2025	4



L'accordo rinnovato

Pozzi Milano-Promotica sinergia da 4 milioni

BRESCIA Il Cda di Pozzi Milano spa, con sede a Monticelli Brusati e attiva nel settore della moda da tavola (è quotata in Borsa), ha approvato l'accordo quadro inerente il rinnovo del contratto di fornitura merce con Promotica spa di Desenzano del Garda, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing e a sua volta quotata a Piazza Affari: sarà valido dal 1 febbraio 2025 al 31 gennaio 2026, riguarda articoli per la casa e la tavola, per un importo massimo totale di 4 milioni di euro.

L'accordo prevede che i prodotti siano sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, ai prezzi e nei termini di consegna indicati da apposite intese scritte per realizzare campagne promozionali. Promotica è stata individuata quale parte correlata: Diego Toscani è presidente di Pozzi e presidente e amministratore delegato di Promotica e possiede il 54,37% della spa di Monticelli e una quota di partecipazione indiretta pari al 77,12% del capitale di Promotica, tramite Dieci Sette srl.



Pozzi Milano – Approvato accordo quadro su rinnovo contratto di fornitura con Promotica



- EGM
- Moda

29/01/2025 9:10

Il consiglio di amministrazione di Pozzi Milano ha adottato una delibera quadro con la parte correlata Promotica.

La delibera quadro è inerente al rinnovo del contratto avente ad oggetto la fornitura per Promotica, da parte di Pozzi Milano, di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità, aventi marchio “EasyLife”, “Pozzi”, “Castello Pozzi” e “Pozzi Milano 1876”, per l'importo complessivo massimo, nell'arco di 12 mesi, di 4 milioni (oltre IVA); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 1 febbraio 2025 al 31 gennaio 2026.

In particolare, il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Pozzi Milano per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty. Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Pozzi Milano e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato.