



30 Settembre 2024

Indice

Promotica	3
Nocivelli, il Pnrr traina la produzione Promotica e Bellini Nautica raddoppiano Giornale di Brescia - 28/09/2024	3
inbre a luci e ombre Palingeo va di corsa Promotica torna in utile Bresciaoggi - 28/09/2024	5
Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale teleborsa - 30/09/2024	7
Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale Borsaitaliana.it - 30/09/2024	8
Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale repubblica.it - 30/09/2024	9
Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale lastampa.it - 30/09/2024	10
Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale ilsecoloxix.it - 30/09/2024	11
Promotica torna in utile nel semestre; ricavi su dell'83% marketscreener.com (US) - 27/09/2024	12
Promotica, i conti del 1° semestre 2024 soldionline.it - 30/09/2024	13
Promotica torna in utile nel semestre; ricavi su dell'83% Alliance News - 30/09/2024	14



Nocivelli, il Pnrr traina la produzione

Promotica e Bellini Nautica raddoppiano

Nonostante le incertezze del mercato, le tre quotate bresciane chiudono i primi sei mesi in utile

I conti

■ I ricavi sono in leggero calo per via di ritardi riconducibili alla Pubblica amministrazione, tuttavia, al 30 giugno di quest'anno, il valore della produzione della Nocivelli Abp di Castegnato risulta ancora in crescita rispetto allo stesso periodo del 2023. Così come le commesse raccolte per i prossimi dieci anni.

Da Castegnato. «Siamo soddisfatti dell'andamento complessivo dell'azienda - commenta il l'amministratore delegato Nicola Turra -. Il pacchetto di progetti legati al Pnrr sta progredendo, con un ulteriore sviluppo atteso nei prossimi due esercizi e l'inizio di alcuni lavori fissato per il secondo semestre del 2025». Sulla base dei dati disponibili al 30 giugno, il portafoglio ordini del gruppo di Castegnato, quotato a Piazza Affari, risulta pari a 850 milioni di euro per un arco temporale di 10 anni.

«Questi risultati rappresentano una soddisfazione per tutto il gruppo e confermano la stabilità del nostro modello di business - sottolinea il presidente Bruno Nocivelli -. La crescita costante degli indicatori finanziari è la prova di un approccio strategico solido.

Al tempo stesso, la sostenibilità aziendale sta assumendo un'importanza sempre maggiore».

In sintesi, se al 30 giugno i ricavi della Nocivelli scendono a 71,1 milioni rispetto ai 73,9 milioni del 2023, il valore della produzione della società sale a 76,5 milioni, contro i 75,1 milioni dello scorso anno. Il Margine operativo lordo è pari a 15,2 milioni e l'Ebitda margin si attesta al 19,9% confermando un trend di redditività positiva, trainata da un portafoglio di ordini a lungo termine nel settore dei servizi energetici e di manutenzione. L'Utile netto è di 10,7 milioni a fronte di un patrimonio netto pari a 72 milioni e a una Posizione finanziaria netta che rimane stabilmente «cash positive» a 47,7 milioni.

Da Desenzano. Sono risultati molto positivi anche quelli presentati ieri dal gruppo Promotica. Nei primi sei mesi dell'anno, i ricavi consolidati sono pari a 60,7 milioni, in significativo incremento del 82,6% rispetto ai 33,2 milioni del 30 giugno 2023. «Nel primo semestre sono state sviluppate le campagne per cui il Gruppo si era patrimonialmente strut-

turato nella seconda parte del 2023», spiegano dall'azienda.

Il margine industriale è pari a 18,5 milioni (30,5% dei ricavi) rispetto a 9,9 milioni del primo semestre 2023 (29,9%). «Siamo, inoltre, particolarmente soddisfatti dell'impatto e dello sviluppo della divisione International, che ha visto il proprio avvio nel 2023 e che nel 2024 sta già portando significativi risultati - ammette l'a.d. Diego Toscani -. Guardiamo alla seconda parte dell'anno con fiducia».

Anche l'Ebitda, che risulta pari a 4,6 milioni, registra un notevole incremento rispetto ai 0,6 milioni del 2023. L'Ebitda Margin si attesta al 7,5% rispetto a 1,9% al 30 giugno 2023. Il risultato netto al 30 giugno è di 2 milioni, mentre l'indebitamento finanziario netto è di 19,7 milioni, in decremento rispetto ai 25,5 milioni registrati a fine 2023. Il Patrimonio netto è pari a 23,6 milioni.

Da Iseo. Nei primi sei mesi di quest'anno, anche la Bellini Nautica cavalca l'onda e raddoppia le vendite. La società di Iseo ha chiuso il primo semestre del 2024 con ricavi pari a 11,3 milioni di euro, in cre-



scita del 114,7% rispetto al 30 giugno 2023 (pari a 5,3 milioni di euro).

«L'incremento è relativo principalmente ai maggiori volumi derivanti dalla vendita delle imbarcazioni Nuovo e usato - spiega una nota - tale incremento è dovuto al raddoppio della forza vendita e alla riorganizzazione del gruppo a seguito della fusione per incorporazione di Rimini Service Yacht in Italian Dealer».

L'Ebitda risulta pari a euro 0,9 milioni e l'utile netto è di 0,3 milioni, in riduzione rispetto il periodo chiuso al 30 giugno 2023, pari a 0,4 milioni di euro. «Tale risultato è dovuto anche a oneri finanziari pari a 0,12 milioni di euro (rispetto a 0,03 milioni di euro nel periodo precedente), legati ai nuovi finanziamenti contratti nel periodo di riferimento e al contestuale incremento dei tassi di interesse», riportano dal quartier generale.

«I risultati del primo semestre sono perfettamente in linea con quanto previsto dal

nostro piano industriale, a conferma della solidità delle previsioni e del metodo nel raggiungimento degli obiettivi fissati - ha commentato l'ad Battista Bellini -. La nuova linea di business Bellini Yacht, nonostante abbia comportato un incremento dei costi operativi, sta già dimostrando un impatto significativamente positivo sul backlog, superando le altre linee di business in termini di rilevanza strategica grazie anche al salone di Cannes che ha superato le aspettative».

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2024 è pari a 2,2 milioni di euro, rispetto ai 3,5 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2023. //

**Il presidente.** Bruno Nocivelli**L'a.d.** Diego Toscani**L'amministratore.** Battista Bellini



Le semestrali

InBre a luci e ombre Palingeo va di corsa Promotica torna in utile

• La spa di Carpenedolo porta il risultato netto a 3,3 mln (+70,8% tendenziale)
A Desenzano vendite boom, conti di nuovo ok

BRESCIA Primo semestre nel complesso positivo per quattro aziende bresciane quotate in Borsa. Il Cda di **Ini-ziative bresciane** spa di Breno, attiva nel settore dell'energia idroelettrica, ha approvato la relazione finanziaria consolidata al 30 giugno scorso: i ricavi salgono del 17% a 15,68 mln (soprattutto grazie all'entrata in esercizio di nuovi impianti sull'Arno), l'ebitda a 11,75 mln (+17%), mentre l'utile netto scende del 7% a 3,315 mln (era di 3,56 mln nel primo semestre '23). Il patrimonio netto è di 74,34 mln, l'indebitamento finanziario netto ammonta a 104,07 mln. «Il semestre è positivo, guidato sia dall'entrata in funzione di nuovi impianti sia dall'incremento della piovosità», rimarca il presidente del Cda, Battista Albertani. Il gruppo sta valutando nuove opportunità di sviluppo esterno e ha completato l'iter autorizzativo per la produzione di energia proveniente da impianti fotovoltaici. Il Cda ha convocato un'assemblea straordinaria degli azionisti per il 30 ottobre (il 31 in seconda) per deliberare in merito ad alcu-

ne modifiche statutarie.

Semestre positivo per **Palingeo** spa, con quartier generale a Carpenedolo e leader nei settori della geotecnica e della geognostica: i ricavi aumentano da 25,7 mln a 33,1 mln di euro, sulla base della spinta generata dall'acquisizione di cantieri legati a bandi di gara aggiudicati per la realizzazione delle opere pubbliche sostenute dal piano Pnrr. Bene anche la marginalità, con l'ebitda che si incrementa a 6,9 mln, +66,2% sul primo semestre 2023, e il risultato netto che passa da 1,9 mln a 3,3 mln di euro (+70,8%). Il patrimonio netto si posiziona a 35,5 mln (era di 24,2 mln al 31 dicembre 2023); l'indebitamento finanziario netto è di 5,5 mln, contro i 7,8 mln alla fine dello scorso esercizio. Il backlog al 30 giugno '24 è pari a 103 mln di euro, +20,8 mln sul primo semestre 2023. «I risultati dimostrano l'efficacia delle nostre strategie e l'ottimizzazione dei processi: abbiamo implementato tecnologie avanzate e aggiornato le infrastrutture produttive, assicurandoci di mantenere elevati standard di qualità e

di efficienza - sottolinea Leonardo Spada, amministratore delegato di Palingeo -. Guardando alla seconda metà dell'anno, siamo convinti di poter mantenere questo ritmo positivo».

Cresce con forza anche **Promotica** spa, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing di Desenzano del Garda: i ricavi schizzano a 60,7 mln, +82,6% rispetto ai 33,2 mln del primo semestre 2023; l'ebitda è positivo per 4,6 mln (contro gli 0,6 mln di euro del pari periodo 2023, +617%). Il risultato netto si attesta a 2 milioni di euro, contro un «rosso» di 0,4 mln di euro nei primi sei mesi dell'esercizio precedente. L'indebitamento finanziario netto è pari a 19,7 mln (contro il passivo di 25,5 mln al 31 dicembre scorso); il patrimonio netto sale a 23,6 mln di euro. «I risultati sono il frutto della realizzazione delle campagne pianificate nel secondo semestre 2023 - sottolinea Diego Toscani, presidente e amministratore delegato della spa -. Siamo soddisfatti dell'impatto della divisione International, che sta



già portando significativi risultati, con un fatturato di circa 2 mln nel primo semestre». La società, nella seconda parte dell'esercizio 2024, lancerà alcuni importanti programmi di fidelizzazione con clienti primari, mentre già alcune attività di rilievo sono state impostate per il primo semestre dell'anno prossimo.

Il Consiglio di amministrazione di **Saccheria F.lli Franceschetti** spa, leader in Italia nel packaging industriale in tessuto di rafia di polipropilene con quartier generale a Provaglio d'Iseo, ha approva-

to i dati al 30 giugno 2024: i ricavi si attestano a 9,1 mln di euro (-7% su base annua); il canale e-commerce cresce invece del 12%. Regge la marginalità: l'ebitda è di 1,1 mln di euro (contro gli 1,3 mln del primo semestre 2023), mentre l'utile netto è di 0,5 mln (era 0,7 mln di euro un anno prima). Il patrimonio netto è pari a 9,4 mln, l'indebitamento finanziario netto è di 0,8 mln, in riduzione dagli 1,2 mln di euro al 31 dicembre 2023. I risultati del primo semestre vengono letti positivamente da Luigi Wilmo Franceschetti e Luisa Franceschetti, rispettivamente pre-

sidente e amministratore delegato, che guardano al futuro: «Continua lo sforzo per identificare un target, sia esso nazionale o internazionale per operazioni di M&A», sottolineano.

La società di Breno
aumenta il fatturato,
ma i profitti rallentano
La Saccheria F.lli
Franceschetti frena e
guarda a operazioni di M&A

Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale



Ottima performance di **Promotica** questa mattina sulla scia dei **risultati semestrali** pubblicati nella serata di venerdì. Il titolo è stato lungamente sospeso per **eccesso di rialzo** con il prezzo che ha raggiunto i 2,38 euro per azione. Al momento il titolo si attesta a 2,28 Euro, con un aumento del 17,53%

Nei primi sei mesi dell'anno l'azienda di marketing quotata su Euronext Growth Milan ha registrato **ricavi** per 60,7 milioni (+82,6%) e un **EBITDA** a 4,6 milioni di euro, segnando un +617,6% rispetto ai 0,6 milioni di euro dello scorso anno. Scende l'**indebitamento Finanziario netto** a 19,7 milioni di euro rispetto ai 25,5 milioni registrati al 31 dicembre 2023.

A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del **toro** con resistenza vista a quota 2,447 e successiva a 2,827. Supporto a 2,067.



Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale



Ottima performance di **Promotica** questa mattina sulla scia dei **risultati semestrali** pubblicati nella serata di venerdì. Il titolo è stato lungamente sospeso per **eccesso di rialzo** con il prezzo che ha raggiunto i 2,38 euro per azione. Al momento il titolo si attesta a 2,28 Euro, con un aumento del 17,53%

Nei primi sei mesi dell'anno l'azienda di marketing quotata su Euronext Growth Milan ha registrato **ricavi** per 60,7 milioni (+82,6%) e un **EBITDA** a 4,6 milioni di euro, segnando un +617,6% rispetto ai 0,6 milioni di euro dello scorso anno. Scende l'**indebitamento Finanziario netto** a 19,7 milioni di euro rispetto ai 25,5 milioni registrati al 31 dicembre 2023.

A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del **toro** con resistenza vista a quota 2,447 e successiva a 2,827. Supporto a 2,067.



Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale



Ottima performance di **Promotica** questa mattina sulla scia dei **risultati semestrali** pubblicati nella serata di venerdì. Il titolo è stato lungamente sospeso per **eccesso di rialzo** con il prezzo che ha raggiunto i 2,38 euro per azione. Al momento il titolo si attesta a 2,28 Euro, con un aumento del 17,53%

Nei primi sei mesi dell'anno l'azienda di marketing quotata su Euronext Growth Milan ha registrato **ricavi** per 60,7 milioni (+82,6%) e un **EBITDA** a 4,6 milioni di euro, segnando un +617,6% rispetto ai 0,6 milioni di euro dello scorso anno. Scende l'**indebitamento Finanziario netto** a 19,7 milioni di euro rispetto ai 25,5 milioni registrati al 31 dicembre 2023.

A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del **toro** con resistenza vista a quota 2,447 e successiva a 2,827. Supporto a 2,067.



Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale



Ottima performance di **Promotica** questa mattina sulla scia dei **risultati semestrali** pubblicati nella serata di venerdì. Il titolo è stato lungamente sospeso per **eccesso di rialzo** con il prezzo che ha raggiunto i 2,38 euro per azione. Al momento il titolo si attesta a 2,28 Euro, con un aumento del 17,53%

Nei primi sei mesi dell'anno l'azienda di marketing quotata su Euronext Growth Milan ha registrato **ricavi** per 60,7 milioni (+82,6%) e un **EBITDA** a 4,6 milioni di euro, segnando un +617,6% rispetto ai 0,6 milioni di euro dello scorso anno. Scende l'**indebitamento Finanziario netto** a 19,7 milioni di euro rispetto ai 25,5 milioni registrati al 31 dicembre 2023.

A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del **toro** con resistenza vista a quota 2,447 e successiva a 2,827. Supporto a 2,067.



Promotica in netto rialzo sulla scia della semestrale



Ottima performance di **Promotica** questa mattina sulla scia dei **risultati semestrali** pubblicati nella serata di venerdì. Il titolo è stato lungamente sospeso per **eccesso di rialzo** con il prezzo che ha raggiunto i 2,38 euro per azione. Al momento il titolo si attesta a 2,28 Euro, con un aumento del 17,53%

Nei primi sei mesi dell'anno l'azienda di marketing quotata su Euronext Growth Milan ha registrato **ricavi** per 60,7 milioni (+82,6%) e un **EBITDA** a 4,6 milioni di euro, segnando un +617,6% rispetto ai 0,6 milioni di euro dello scorso anno. Scende l'**indebitamento Finanziario netto** a 19,7 milioni di euro rispetto ai 25,5 milioni registrati al 31 dicembre 2023.

A livello operativo si prevede un proseguimento della seduta all'insegna del **toro** con resistenza vista a quota 2,447 e successiva a 2,827. Supporto a 2,067.

Promotica torna in utile nel semestre; ricavi su dell'83%



Promotica Spa ha fatto sapere venerdì di aver chiuso il primo semestre con ricavi pari a EUR60,7 milioni da EUR33,2 milioni, in aumento dell'83% dal 30 giugno 2023.

Il periodo è stato chiuso con un utile netto pari a EUR2,0 milioni da una perdita di EUR400.000 nel primo semestre 2023.

L'Ebitda al 30 giugno è pari a EUR4,6 milioni da EUR600.000 nel 2023, in aumento dell'86% e un margin pari al 7,5% dall'1,9%.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a EUR19,7 milioni da EUR25,5 milioni al 31 dicembre 2023.



Promotica, i conti del 1° semestre 2024



Promotica - società quotata all'Euronext Growth Milan e specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - ha comunicato i **risultati finanziari del 1° semestre del 2024**, periodo chiuso con **ricavi** per 60,66 milioni di euro, in aumento dell'82,6% rispetto ai 33,22 milioni di euro ottenuti nella prima metà dello scorso anno. Il management ha segnalato che nel semestre sono state sviluppate le campagne per cui il gruppo si era patrimonialmente strutturato nel 2° semestre 2023. Il **risultato finale** (esclusa la quota di terzi) è stato positivo per 2,14 milioni di euro, rispetto al rosso di 428mila euro contabilizzato nel 1° semestre 2023.

A fine giugno 2024 l'**indebitamento netto** era sceso a 19,69 milioni di euro, rispetto ai 25,51 milioni di euro di inizio anno, in seguito all'incasso dei ricavi inerenti ad una rilevante campagna che ha avuto conclusione nel 1° semestre 2024.

Promotica torna in utile nel semestre; ricavi su dell'83%

Promotica Spa ha fatto sapere venerdì di aver chiuso il primo semestre con ricavi pari a EUR60,7 milioni da EUR33,2 milioni, in aumento dell'83% dal 30 giugno 2023.

Il periodo è stato chiuso con un utile netto pari a EUR2,0 milioni da una perdita di EUR400.000 nel primo semestre 2023.

L'Ebitda al 30 giugno è pari a EUR4,6 milioni da EUR600.000 nel 2023, in aumento dell'86% e un margin pari al 7,5% dall'1,9%.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a EUR19,7 milioni da EUR25,5 milioni al 31 dicembre 2023.