

Comunicato stampa

PROMOTICA LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA LOYALTY PER COOP ALLEANZA 3.0 CON NORTH SAILS

La campagna “Collezione nuove esperienze” unisce premi ispirati al mondo del viaggio, gamification digitale e un progetto concreto per la tutela dei mari

Desenzano del Garda (BS), 16 marzo 2026 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l’avvio di una nuova campagna loyalty, sviluppata per Coop Alleanza 3.0.

La campagna, intitolata “Collezione nuove esperienze”, è realizzata in collaborazione con North Sails e permette ai clienti di collezionare accessori da viaggio ispirati al mondo dell’esplorazione e dell’avventura.

Dal 9 febbraio al 17 maggio 2026, i soci e i clienti potranno ricevere un bollino, ogni 15 euro di spesa, nei punti vendita Coop Alleanza 3.0 e sulla piattaforma di spesa online EasyCoop, per ottenere prodotti della linea Spinnaker firmata North Sails. Tra i premi disponibili figurano trolley da cabina e da viaggio, zaini, borsoni weekender, ombrelli pieghevoli e altri accessori pensati per accompagnare il tempo libero e i momenti di viaggio. I premi potranno essere richiesti o prenotati entro il 7 giugno 2026, aggiungendo il contributo previsto e consegnando la scheda completa nei punti vendita.

La campagna si inserisce in un ecosistema loyalty omnicanale che integra raccolta punti, engagement digitale e sostenibilità. Accanto alla collezione, infatti, Promotica ha sviluppato anche “Note di Viaggio”, un concorso digitale pensato per coinvolgere la community dell’App Coop attraverso dinamiche di gamification. Dal 2 marzo al 5 aprile 2026, i soci Coop potranno partecipare ogni giorno al gioco per vincere buoni spesa e prodotti a marchio Coop, oltre a partecipare all’estrazione finale di premi dedicati agli amanti della musica e dei viaggi.

Il progetto include inoltre una componente ambientale sviluppata insieme a Ogyre, network globale impegnato nel recupero dei rifiuti marini attraverso il coinvolgimento delle comunità di pescatori. L’iniziativa contribuirà alla rimozione di 73 tonnellate di plastica dai mari e alla creazione di un nuovo hub di raccolta nel porto di Cesenatico, trasformando l’esperienza di acquisto in un gesto concreto a favore della tutela degli ecosistemi marini.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica SpA, ha commentato: *“Questa nuova campagna sviluppata per Coop Alleanza 3.0 rappresenta un esempio concreto di come sia possibile anche tutelare l’ambiente con un’attività di Loyalty. Con ‘Collezione nuove esperienze’ abbiamo costruito un progetto integrato che unisce collezione, coinvolgimento digitale e sostenibilità ambientale. L’obiettivo è creare valore per il cliente e per il brand, trasformando un gesto quotidiano come fare la spesa in un’esperienza capace di generare engagement e impatto positivo”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

*Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it*

*Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60*

*Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022*

*Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it*

*Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208*