

Comunicato stampa

PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA LOYALTY PER ESSELUNGA CON EMILE HENRY

La campagna “Una collezione che fa squadra” unisce raccolta loyalty, gaming digitale e premi ispirati alla convivialità in occasione dei Mondiali di calcio 2026

Desenzano del Garda (BS), 21 maggio 2026 – **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'avvio di una nuova campagna loyalty sviluppata per Esselunga.

La campagna, intitolata “Una collezione che fa squadra”, e firmata Emile Henry, storico brand francese specializzato nella produzione di ceramiche da forno di alta gamma dal 1850, permette ai possessori di carta Fidelity di collezionare una linea esclusiva di ceramiche pensata per valorizzare i momenti di convivialità e condivisione.

La collezione Emile Henry unisce tradizione artigianale, innovazione e design funzionale, proponendo prodotti pensati per valorizzare la convivialità e l'esperienza in cucina.

La collezione include piatti, ciotole, vassoio aperitivo, oliera e pirofila multiuso, prodotti caratterizzati da design elegante, qualità dei materiali e versatilità in cucina.

Dal 18 maggio al 15 luglio 2026, ogni 25 euro di spesa oppure 50 Punti Fragola accumulati con un unico scontrino consentiranno ai clienti di ottenere un bollino digitale per completare la raccolta e richiedere i premi della collezione Emile Henry, con l'aggiunta del contributo previsto. La campagna coinvolgerà i punti vendita Esselunga, il sito [esselunga.it](https://www.esselunga.it) e la piattaforma Esselunga Online, integrando l'esperienza fisica e digitale all'interno di un ecosistema loyalty omnicanale.

Accanto alla raccolta punti, Promotica ha sviluppato anche “EsseGame”, un contenitore di game integrato nell'App Esselunga e ispirato alle sale giochi degli anni '90. L'esperienza include due giochi: “Enigmando” ed “Escape-Pizza”, progettati per coinvolgere quotidianamente la community. Ogni giorno, completando almeno un livello di gioco, gli utenti potranno accedere a un concorso per vincere a estrazione finale premi iconici firmati Emile Henry. Rende l'iniziativa ancora più interessante l'integrazione, dal 15 giugno, di due brand sponsor che diventano co-protagonisti dello storytelling dei giochi.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica S.p.A., ha commentato: *“Prosegue la collaborazione con Esselunga, realtà leader nel settore della grande distribuzione organizzata, con una campagna che vede come protagonista la collezione Emile Henry, storico brand francese specializzato nella produzione di ceramiche da forno. La campagna è inoltre particolarmente innovativa considerando che unisce la tradizione della ceramica con l'intrattenimento online, tramite uno spazio game dedicato”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

*Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it*

*Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60*

*Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022*

*Media Relations
CDR Communication
Kety Franco
Email: kety.franco@cdr-communication.it*

*Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208*