

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO IL BILANCIO CONSOLIDATO E IL PROGETTO DI BILANCIO DELLA CAPOGRUPPO AL 31 DICEMBRE 2025

PROMOTICA CONSOLIDA IL PERCORSO DI CRESCITA: SVILUPPO INTERNAZIONALE E INNOVAZIONE TRAINANO IL 2025

INDICATORI ECONOMICI IN MIGLIORAMENTO, CON RICAVI A +43,1% E MARGINALITÀ IN CRESCITA

SIGNIFICATIVA RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Principali Dati Consolidati

- **Ricavi delle vendite: € 137,4 milioni** (€ 96,0 milioni)¹ **+43,1%**
- **EBITDA²: € 10,3 milioni** (€ 6,0 milioni) **+69,8%**
- **EBITDA Margin al 7,5%** (6,3%)
- **Utile d'esercizio: € 3,9 milioni** (€ 1,6 milioni) **+147,1%**
- **Indebitamento Finanziario Netto passivo (debito) per € 8,7 milioni** (passivo (debito) € 19,3 milioni al 31 dicembre 2024)

APPROVATO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

CONVOCATA L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI IN DATA 15 GIUGNO 2026

Desenzano del Garda (BS), 14 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati di Gruppo e il progetto di bilancio al 31 dicembre 2025, redatti secondo i principi contabili italiani.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2025, che confermano la solidità del percorso di crescita e delle strategie adottate dal Gruppo negli ultimi anni. L'incremento dei ricavi, il significativo miglioramento della redditività e la forte riduzione dell'indebitamento finanziario netto testimoniano la capacità di Promotica di crescere in maniera sostenibile anche in un contesto mondiale caratterizzato da tensioni geopolitiche e instabilità macroeconomica. Nel corso dell'esercizio abbiamo continuato a investire nello sviluppo internazionale, nell'innovazione tecnologica e nelle soluzioni digitali applicate al mondo loyalty, rafforzando ulteriormente il nostro*

¹ I dati in parentesi si riferiscono ai dati Economico-Finanziari Consolidati al 31 dicembre 2024

² Indicatore Alternativo di Performance: EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta un indicatore alternativo di performance utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito per Promotica come il risultato prima della gestione finanziaria, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, degli accantonamenti e della svalutazione dei crediti

posizionamento competitivo. I risultati ottenuti sono frutto della fiducia dei nostri clienti, della qualità dei servizi offerti e dell'impegno quotidiano delle nostre persone che rappresentano il vero motore della crescita di Promotica. Abbiamo inoltre proseguito nel percorso di efficientamento operativo e di integrazione delle sinergie di Gruppo, elementi che oggi contribuiscono in modo concreto alla crescita e alla solidità della Società. Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli delle sfide ancora presenti sui mercati internazionali, ma convinti che il rafforzamento della struttura finanziaria, le competenze sviluppate dal Gruppo e la crescente domanda di soluzioni loyalty evolute possano continuare a sostenere il nostro percorso di crescita anche nei prossimi esercizi".

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

I **Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni** del Gruppo, espressione del *core business* ovvero l'organizzazione e la gestione di campagne di fidelizzazione della clientela realizzate attraverso la progettazione delle meccaniche, lo sviluppo degli aspetti creativi, la definizione degli aspetti legali e la gestione fisica dei premi, compresa la loro fornitura, sono pari a **€ 137,4 milioni** rispetto a € 96,0 milioni conseguiti nel 2024, **registrando una significativa crescita del 43,1%**. Questa variazione è stata sostenuta principalmente dalla crescita organica sul mercato italiano, dall'acquisizione di nuovi clienti strategici, dal rafforzamento delle attività digitali e B2B e all'espansione internazionale, soprattutto nei mercati del Nord ed Est Europa. Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a € 13,6 milioni, in linea rispetto all'anno precedente (€ 14,1 milioni), evidenziando la tenuta e la continuità del contributo dato dai mercati esteri.

Il **Margine Industriale** è pari a € 47,8 milioni rispetto a € 33,9 milioni con un'incidenza percentuale sul fatturato al 34,8% rispetto al 35,3% dell'esercizio precedente. La lieve contrazione della marginalità relativa riflette principalmente l'incremento del costo del venduto e delle pressioni logistiche internazionali, in un contesto di forte espansione dei volumi. Il dato conferma comunque la capacità del Gruppo di mantenere livelli di redditività industriale solidi, beneficiando della crescita dimensionale e del progressivo efficientamento operativo. Tra le voci di costo, i **costi per acquisti di merci** ammontano a € 83,9 milioni, con un'incidenza del 64,7% rispetto al 70,0% dell'anno precedente. La riduzione dell'incidenza è derivante dai risparmi che il Gruppo è riuscito a conseguire nonostante il permanere delle tensioni sui mercati di approvvigionamento connesse con il perdurare della guerra Russo-Ucraina e dalle nuove tensioni in Medio Oriente.

I **costi per servizi**, pari a € 26,6 milioni rispetto a € 19,9 milioni al 31 dicembre 2024, con un'incidenza che passa dal 25,37% del 2024 al 27,13%. L'aumento è dovuto dal nuovo incremento del costo dei noli e dei connessi costi di logistica in ragione del permanere delle tensioni di guerra.

I **costi del personale**, pari a € 9,3 milioni rispetto a € 8,2 milioni (+13,1%), risentono dei maggiori investimenti sulla struttura gestionale interna.

In seguito a quanto sopra, l'**EBITDA** risulta pari a € 10,3 milioni rispetto a € 6,0 milioni nel 2024, con un **EBITDA margin** pari al 7,5% rispetto al 6,3% a fine esercizio 2024.

Dopo aver speso ammortamenti e svalutazioni per € 3,2 milioni, il risultato operativo (**EBIT**) risulta pari a € 7,0 milioni rispetto a € 4,3 milioni, con un **EBIT Margin** del 5,1%, rispetto a 4,5% dell'esercizio precedente.

Il **Risultato Netto** si attesta a € 3,9 milioni, in crescita del 147,1% rispetto a € 1,6 milioni al 31 dicembre 2024.

Il **CCN (capitale circolante netto)** al 31 dicembre 2025 è pari a € 35,8 milioni rispetto a € 33,6 milioni al 31 dicembre 2024. Nel dettaglio, l'aumento delle rimanenze di magazzino a € 45,0 milioni rispetto a € 41,1 milioni, è connesso allo sviluppo di nuove campagne in prossimità del termine dell'esercizio da parte della Capogruppo. L'andamento dei crediti e debiti commerciali è invece legato alla significativa crescita dei ricavi registrata nell'esercizio.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 dicembre 2025 è passivo (debito) per **€ 8,7 milioni, in netto miglioramento** rispetto a (passivo) per € 19,3 milioni al 31 dicembre 2024. Il miglioramento dell'indebitamento è stato determinato dal flusso generato dall'attività operativa, in sinergia con la diversificazione delle fonti di finanziamento utilizzate. Le **Disponibilità liquide** sono pari a **€ 6,6 milioni** (€ 5,6 milioni al 31 dicembre 2024).

Il **Patrimonio Netto di Gruppo** è pari a € 25,4 milioni in miglioramento rispetto a € 23,1 milioni al 31 dicembre 2024.

DATI ECONOMICO-PATRIMONIALI DELLA CAPOGRUPPO PROMOTICA S.P.A.

La Capogruppo nell'esercizio 2025 ha conseguito i seguenti risultati:

- I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** risultano pari a **€ 115,0 milioni**, rispetto ai € 71,7 milioni del 2024;
- L'**EBITDA** corrisponde a **€ 9,5 milioni**, rispetto ai € 4,6 milioni al 31 dicembre 2024;
- L'**EBIT** si attesta a **€ 8,7 milioni**, rispetto ad un EBIT pari a € 3,6 milioni del precedente esercizio;
- L'**Utile netto** è pari a **€ 3,6 milioni**, in diminuzione rispetto a € 1,7 milioni dell'esercizio precedente;
- Il **Patrimonio Netto** si attesta a **€ 24,5 milioni**, in rafforzamento rispetto ai € 22,5 milioni al 31 dicembre 2024;
- L'**Indebitamento Finanziario Netto** è passivo (debito) per **€ 4,4 milioni**, rispetto a passivo (debito) per € 11,4 milioni al 31 dicembre 2024.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'UTILE DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea di destinare l'utile dell'esercizio, pari a € 3.642.951,79 come segue:

- alla riserva straordinaria per euro 1.099.031,29;
- Euro 0,15 per azione ordinaria, al lordo delle ritenute di legge, alla distribuzione di un dividendo ordinario agli Azionisti per ciascuna delle azioni ordinarie che risulteranno in circolazione (escluse le azioni proprie in portafoglio pari a n. 101.000 alla data odierna) nel giorno della legittimazione di detto dividendo; l'ammontare complessivo del dividendo ordinario, tenuto conto delle azioni in circolazione alla data della presente Nota integrativa (n. 17.060.470 di cui azioni proprie n. 101.000) è stimato in euro 2.543.920,50. Lo stacco della cedola è previsto per il giorno 13 luglio 2026, record date al 14 luglio 2026 e con pagamento il successivo 15 luglio 2026.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO DEL PERIODO

In data **6 febbraio 2025** Promotica ha comunicato di aver avviato la prima collaborazione con Esselunga, tra le realtà leader nel settore della grande distribuzione. La campagna, con scadenza il 12 marzo 2025, consente di collezionare i prodotti iconici di Smeg.

In data **19 maggio 2025** Promotica ha comunicato di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024, il quarto nella storia aziendale, redatto su base volontaria e approvato dal Consiglio di Amministrazione. La redazione del Bilancio di Sostenibilità conferma il forte senso di responsabilità e trasparenza di Promotica verso le tematiche ESG.

In data **16 giugno 2025** Promotica ha comunicato di aver conferito l'incarico a Integrae SIM S.p.A., quale intermediario incaricato, per l'esecuzione degli acquisti sul mercato per tutta la durata del programma.

Inoltre, la Società ha comunicato che il Dott. Luca Alborghetti ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di CFO, con efficacia dal 31 agosto 2025, per motivazioni di carattere personale.

In data **17 giugno 2025** Promotica ha comunicato l'avvio di una nuova short collection in collaborazione con Coop Alleanza 3.0. La campagna, attiva dal 9 giugno al 17 agosto 2025, consente ai clienti di ottenere, attraverso una raccolta di bollini, i raffinati prodotti della linea Gemme firmata IVV, storica vetreria italiana.

In data **1 luglio 2025** Promotica ha comunicato il lancio della nuova short collection "*Muoviti con Stile*", realizzata per Conad, uno dei principali player della grande distribuzione italiana.

In data **31 luglio 2025** Promotica ha comunicato che Grani & Partners S.p.A., controllata all'80%, ha ceduto la partecipazione, pari al 9,65%, detenuta in Preziosi Food S.p.A. - primaria azienda di produzione di snack salati - a Foster Clark Products Limited, azienda con sede a Malta, leader nel settore alimentare. Il prezzo complessivo della cessione è pari a € 3,3 milioni ed è soggetto ad aggiustamenti in funzione della posizione finanziaria netta alla data del 31 luglio 2025.

In data **4 agosto 2025** Promotica ha comunicato che è stato corrisposto per cassa l'earn-out "Exit PF" per un importo pari a €1,5 milioni, previsto nell'ambito dell'operazione di acquisizione dell'80% di Grani & Partners S.p.A. da Giochi Preziosi S.p.A..

In data **28 agosto 2025** Promotica ha comunicato il lancio della nuova Short Collection per Coop Italia, un progetto che vede protagonisti gli iconici articoli firmati Alessi, fabbrica del design italiano dal 1921.

In data **1 settembre 2025** Promotica ha comunicato il lancio dell'iniziativa "Coop per la Scuola 2025", promossa da Coop Italia e in programma dal 28 agosto al 19 novembre 2025.

In data **27 ottobre 2025** Promotica ha comunicato di aver perfezionato l'acquisto del restante 20% del capitale sociale di Grani & Partners S.p.A. per un controvalore di 1.000 euro come definito dal contratto vincolante di opzione, arrivando a detenere così il 100% del capitale sociale della stessa.

In data **10 novembre 2025** Promotica ha comunicato la nomina di Patrizia Sambinelli quale *Group Chief Financial Officer*.

In data **15 novembre 2025** Promotica ha comunicato l'adozione di una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica S.p.A. vigente tra la Società e la parte correlata Coltellerie Berti S.r.l..

EVENTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data **16 marzo 2026** Promotica ha comunicato l'avvio di una nuova campagna loyalty, sviluppata per Coop Alleanza 3.0. La campagna, intitolata "Collezione nuove esperienze", è realizzata in collaborazione con North Sails e permette ai clienti di collezionare accessori da viaggio ispirati al mondo dell'esplorazione e dell'avventura.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

L'inizio del 2026 si è confermato **particolarmente positivo** per il Gruppo Promotica grazie al successo delle campagne in corso - alcune di particolare rilievo, incentrate sul Made in Italy - e al concretizzarsi di proposte commerciali con clienti di primaria importanza, sia in Italia sia in alcuni mercati esteri di nuovo approccio. Il

focus sul mercato domestico e sulle economie più performanti ci fa ritenere che l'anno in corso possa in larga misura confermare i risultati eccellenti conseguiti in tutti gli indicatori economici nel corso del 2025.

In un contesto macro-economico ancora incerto, il Gruppo continuerà a focalizzare la propria attività prevalentemente nella filiera della GDO sia italiana che estera, settore che ha risentito della contrazione dei consumi causata dalla spinta inflattiva e dalle preoccupazioni delle famiglie, e che subisce in molti casi una compressione delle marginalità per effetto della crescente pressione esercitata dal formato discount.

Sul fronte della crescita, **il Gruppo sta beneficiando, anche per l'esercizio 2026, della propria strategia di sviluppo**, che ha consentito di siglare nuove esclusive di marchio e di acquisire nuovi clienti. Tale strategia acquista ulteriore valore alla luce delle operazioni di consolidamento in atto nel mercato.

Nell'esercizio 2026, alla crescita organica si affiancherà la valutazione attenta di possibili ulteriori acquisizioni, finalizzate ad ampliare la gamma di servizi offerti e i mercati presidiati, rafforzare la posizione sul mercato italiano e, soprattutto, accelerare lo sviluppo internazionale in un contesto di competizione globale con un numero molto ridotto di operatori dotati di presenza diretta in più paesi. In tale prospettiva, la Società ha deciso di potenziare ulteriormente la squadra dedicata ai mercati esteri, con l'obiettivo di accelerare il time to market aggredendo simultaneamente più mercati, con priorità a quelli a PIL più elevato.

Sul fronte tecnologico, proseguiranno gli investimenti in cybersecurity — con test continui finalizzati alla prevenzione di attacchi informatici — mentre il focus principale riguarderà l'adozione su larga scala di strumenti di intelligenza artificiale applicati all'analisi dei dati. Le crescenti sinergie di Gruppo stanno già generando significativi risparmi su vari fronti, che contribuiranno ad attenuare gli aumenti di costo imposti dalla crisi dello stretto di Hormuz, in particolare in ambito logistico. In questo contesto, si attende che produca risultati anche il lavoro pluriennale svolto per lo sviluppo di filiere produttive italiane e di campagne ecosostenibili, non solo sotto il profilo ambientale ma anche e soprattutto sotto quello sociale.

Nel corso del 2026 il Gruppo continuerà ad attuare le proprie politiche di sostenibilità e le strategie ESG. Pur in un contesto in cui l'interesse del mercato per queste tematiche ha mostrato segnali di rallentamento, si registra una ripresa dell'attenzione su alcuni fronti specifici, in particolare sulla sostenibilità delle fonti energetiche.

APPROVATO IL QUINTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il Bilancio di Sostenibilità 2025, **a conferma del forte impegno verso la sostenibilità e le strategie di ESG**. Da sempre l'azienda è attenta alle tematiche in oggetto con particolare attenzione alla sostenibilità delle proprie attività, ai riflessi sociali del proprio operato, e al benessere dei propri collaboratori.

In particolare, è stato effettuato il percorso di valutazione dello stato delle proprie attività in ottica ESG, con valutazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (analisi di materialità) che sono divenuti i pilastri della strategia aziendale, ed in collaborazione con una primaria società di consulenza in azienda è stato applicato un protocollo che le ha consentito di analizzare gli impatti di emissione CO2 delle campagne progettate per i clienti italiani e compensarli con un progetto certificato secondo i più autorevoli standard internazionali. Inoltre, nel 2025 è stata realizzata un'analisi di clima aziendale, quale strumento strutturato di ascolto interno, che ha fornito un quadro significativo della percezione e del coinvolgimento delle persone del Gruppo. È stato inoltre condotto un assesment di sostenibilità attraverso il B Impact Assesment, con un punteggio pari a 74,5. Nel corso dell'anno è stato rinnovato il secondo mandato del Comitato di Sostenibilità, a conferma della continuità dell'impegno del Gruppo sui temi ESG, del quale fanno parte sia collaboratori interni che personalità esterne.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, in prima e unica convocazione, il giorno 15 giugno 2026 per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione del Bilancio di esercizio di Promotica S.p.A. chiuso il 31 dicembre 2025 e della relativa Relazione del Consiglio di Amministrazione, corredato dalla relazione del Collegio Sindacale e dalla relazione della Società di Revisione. Presentazione del bilancio consolidato di Promotica S.p.A. chiuso il 31 dicembre 2025 e delle relative relazioni. Delibere inerenti e conseguenti.
2. Destinazione del Risultato di esercizio. Delibere inerenti e conseguenti.
3. Nomina del Presidente e del Consiglio di Amministrazione per scadenza naturale del mandato triennale e determinazione del compenso dei componenti del Consiglio di Amministrazione. Delibere inerenti e conseguenti.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti e la relativa documentazione a supporto, saranno messe a disposizione entro i termini di legge.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa al Bilancio al 31 dicembre 2025, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Monte Baldo n. 111, Desenzano del Garda) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società www.promotica.it, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni" nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati al presente comunicato rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

Il Bilancio di Sostenibilità sarà disponibile sul sito internet della Società www.promotica.it.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager
 Patrizia Sambinelli
 Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
 Tel: + 39 030 9118022

Media Relations
 CDR Communication
 Kety Franco
 Email: kety.franco@cdr-communication.it

Investor Relations Advisor
 CDR Communication SRL
 Vincenza Colucci
 Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
 Tel. +39 335 69 09 547
 Marika Martinciglio
 Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
 Tel. +39 388 75 45 208

Allegati gli schemi di Conto Economico, Stato Patrimoniale, Rendiconto Finanziario e Prospetto sull'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo Promotica e schemi di Conto Economico, Stato Patrimoniale, Rendiconto Finanziario e Prospetto sull'Indebitamento Finanziario Netto della capogruppo Promotica S.p.A. al 31 dicembre 2025.

GRUPPO PROMOTICA

Conto Economico (Euro/000)	Consolidato 31/12/2025	Consolidato 31/12/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	137.444	96.044
Costo del venduto	-89.625	-62.157
Margine industriale	47.819	33.887
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	34,8%	35,3%
Altri proventi	819	1.985
Costi per servizi	-26.642	-19.888
Costi per godimento beni di terzi	-1.700	-1.171
Costi per il personale	-9.274	-8.200
Oneri diversi di gestione	-769	-576
EBITDA	10.253	6.037
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7,5%	6,3%
Ammortamenti immateriali	-954	-1.236
Ammortamenti materiali	-243	-194
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-1.633	0
Accantonamenti	-30	0
Svalutazione crediti dell'attivo circolante	-389	-289
EBIT	7.004	4.317
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5,1%	4,5%
Proventi e (Oneri) Finanziari	-339	-1.859
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-5	0
Utile ante imposte	6.660	2.458
Imposte sul risultato d'esercizio	-2.807	-899
Utile (perdita) d'esercizio	3.853	1.559
di cui:		
Utile (perdita) d'esercizio di terzi	0	-97
Utile (perdita) d'esercizio del Gruppo	3.853	1.657

Stato Patrimoniale (Euro/000)	Consolidato 31/12/2025	Consolidato 31/12/2024
Immobilizzazioni immateriali	4.666	5.320
Immobilizzazioni materiali	2.785	2.568
Immobilizzazioni finanziarie	634	3.259
TOTALE ATTIVI FISSO NETTO	8.085	11.147
Rimanenze	45.009	41.085
Crediti commerciali	21.619	15.708
(Debiti commerciali)	-30.000	-26.980
CCO (Capitale circolante operativo)	36.628	29.813
Altri crediti	6.723	7.545
(Altri debiti)	-7.562	-3.763
CCN (capitale circolante netto)	35.789	33.595
(TFR e altri fondi)	-9.816	-2.163
CIN (CAPITALE INVESTITO NETTO)	34.058	42.579
Debiti finanziari - breve	7.343	19.349
Debiti finanziari - componente a breve del ML	4.689	3.508
Debiti finanziari - medio lungo (ML)	3.223	2.037
(Cassa e disponibilità)	-6.600	-5.613
IFN (Indebitamento finanziario netto)	8.655	19.281
Capitale sociale	853	853
Riserve	20.697	20.634
Risultato d'esercizio del Gruppo	3.853	1.657
PN (Patrimonio netto) del Gruppo	25.403	23.144
PN (Patrimonio netto) di terzi	0	154
CAPITALE ACQUISITO	34.058	42.579

Rendiconto Finanziario - Metodo indiretto (Euro/000)	31/12/2025	31/12/2024
A) Flussi finanziari derivanti dall'operatività (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	3.853	1.559
Imposte su reddito	2.807	899
Interessi passivi/(attivi)	1.705	1.621
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-15	1
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	8.349	4.081
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	9.407	1.382
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.198	1.431
Rett. di valore di att.tà e pass.tà finanziarie e di str. finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie	-30	0
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	-864	-542
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	9.710	2.270
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	18.060	6.351
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-5.064	-13.339
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-7.544	10.314
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	3.444	7.540
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	692	-649
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	41	-232
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	4.255	1.180
Totale variazioni del capitale circolante netto	-4.176	4.813
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	13.884	11.164
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-398	-510
(Imposte sul reddito pagate)	-1.305	-2.552
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	-407	78
Totale altre rettifiche	-2.110	-2.984
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	11.774	8.180
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-772	-681
Disinvestimenti	326	35
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-302	-772
Disinvestimenti	1	557
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-25	-27
Disinvestimenti	2.645	2
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	0	30
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	1.872	-857
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-12.133	-1.071
Accensione finanziamenti	10.500	0
(Rimborso finanziamenti)	-9.440	-7.983
Mezzi propri		
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	-26	-43
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-1.532	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-12.630	-9.097
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.016	-1.774
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	5.559	7.287
Assegni	2	62
Danaro e valori in cassa	23	8
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	5.584	7.357
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	6.506	5.559
Assegni	73	2
Danaro e valori in cassa	20	23

Totale disponibilità liquide a fine esercizio

6.600

5.584

IFN (Euro/000)	Consolidato 31/12/2025	Consolidato 31/12/2024
A. Cassa	-93	-24
B. Altre disponibilità liquide	-6.507	-5.589
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	-6.600	-5613
E. Crediti finanziari correnti	0	0
F. Debiti bancari a breve termine	7.216	19.349
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	3.889	2.208
H. Altri debiti finanziari correnti	927	1.300
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	12.032	22.857
J. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (E) + (I)	5.432	17.244
K. Debiti bancari non correnti	2.386	400
L. Obbligazioni emesse	837	1.637
M. Altri debiti non correnti	0	0
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	3.223	2.037
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	8.655	19.281

PROMOTICA S.P.A.

Conto Economico (Euro/000)	31/12/2025	31/12/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	114.994	71.650
Costo del venduto	-77.571	-47.801
Margine industriale	37.423	23.849
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	32,5%	33,3%
Altri proventi	423	965
Costi per servizi	-20.345	-13.534
Costi per godimento beni di terzi	-1.182	-696
Costi per il personale	-6.338	-5.544
Oneri diversi di gestione	-507	-406
EBITDA	9.474	4.634
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8,2%	6,5%
Ammortamenti immateriali	-505	-794
Ammortamenti materiali	-168	-152
Accantonamenti	0	0
Svalutazione crediti dell'attivo circolante	-70	-45
EBIT	8.731	3.644
% sui Ricavi delle vendite e delle prestazioni	7,6%	5,1%
Proventi e (Oneri) Finanziari	-1.083	-1.059
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-1.638	0
Utile ante imposte	6.010	2.585
Imposte sul risultato d'esercizio	-2.367	-883
Utile (perdita) d'esercizio	3.643	1.702

Stato Patrimoniale (Euro/000)	31/12/2025	31/12/2024
Immobilizzazioni immateriali	1.819	2.104
Immobilizzazioni materiali	2.497	2.488
Immobilizzazioni finanziarie	9.862	10.339
TOTALE ATTIVI FISSO NETTO	14.178	14.931
Rimanenze	38.420	36.629
Crediti commerciali	12.400	7.197
(Debiti commerciali)	-27.735	-26.358
CCO (Capitale circolante operativo)	23.085	17.468
Altri crediti	5.522	5.256
(Altri debiti)	-4.659	-2.231
CCN (capitale circolante netto)	23.948	20.493
(TFR e altri fondi)	-9.192	-1.583
CIN (CAPITALE INVESTITO NETTO)	28.934	33.841
Debiti finanziari - breve	1.517	9.730
Debiti finanziari - componente a breve del ML	4.816	3.008
Debiti finanziari - medio lungo (ML)	3.222	2.037
(Cassa e disponibilità)	-5.164	-3.424
IFN (Indebitamento finanziario netto)	4.391	11.351
Capitale sociale	853	853
Riserve	20.047	19.935
Risultato d'esercizio	3.643	1.702
PN (Patrimonio netto)	24.543	22.490
CAPITALE ACQUISITO	28.934	33.841

Rendiconto Finanziario - Metodo indiretto (Euro/000)	31/12/2025	31/12/2024
A) Flussi finanziari derivanti dall'operatività (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	3.643	1.702
Imposte su reddito	2.367	883
Interessi passivi/(attivi)	904	1.053
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-15	1
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	6.899	3.639
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	8.849	807
Ammortamenti delle immobilizzazioni	673	946
Rett. di valore di att.tà e pass.tà fin.rie e di str. finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	756	-582
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	10.278	1.171
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	17.177	4.810
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-2.931	-12.579
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-6.501	10.432
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	620	7.430
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	205	-246
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	82	-124
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	3.746	1.809
Totale variazioni del capitale circolante netto	-4.779	6.722
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	12.398	11.532
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-32	58
(Imposte sul reddito pagate)	-1.168	-2.035
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	-110	308
Totale altre rettifiche	-1.310	-1.669
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	11.088	9.863
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-244	-697
Disinvestimenti	83	64
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-221	-124
Disinvestimenti	0	0
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-1.161	-27
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-1.543	-784
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-8.212	-3.298
Accensione finanziamenti	10.500	0
(Rimborso finanziamenti)	-8.505	-7.911
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	0	0
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	-26	-23
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	-1.532	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-7.775	-11.232
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.770	-2.153
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	3.384	5.547
Danaro e valori in cassa	11	1
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.395	5.548
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	5.157	3.384
Danaro e valori in cassa	8	11
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	5.165	3.395

IFN (Euro/000)	31/12/2025	31/12/2024
A. Cassa	-8	-11
B. Altre disponibilità liquide	-5.156	-3.413
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	-5.164	-3.424
E. Crediti finanziari correnti	0	0
F. Debiti bancari a breve termine	1.517	9.730
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	3.889	2.208
H. Altri debiti finanziari correnti	927	800
I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)	6.333	12.738
J. Indebitamento finanziario corrente netto (D) + (E) + (I)	1.169	9.314
K. Debiti bancari non correnti	2.385	400
L. Obbligazioni emesse	837	1.637
M. Altri debiti non correnti	0	0
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	3.222	2.037
O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)	4.391	11.351