**Comunicato stampa**

# PROMOTICA PUBBLICA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

## CRESCITA, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ AL CENTRO DEL MODELLO DI SVILUPPO

**Desenzano del Garda (BS), 17 giugno 2026** – **Promotica S.p.A. (EGM: PMT),** agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare vendite, fidelizzazione e brand advocacy, rende noto di aver pubblicato il **Bilancio di Sostenibilità 2025**, il quinto nella storia del Gruppo. Un documento che non è più soltanto uno strumento di rendicontazione, ma una rappresentazione dinamica di un percorso evolutivo che, anno dopo anno, integra sempre più profondamente i principi ESG all'interno delle scelte strategiche e operative dell'azienda. Il 2025 segna, infatti, una tappa significativa in un percorso di consolidamento, ma anche di accelerazione, in cui sostenibilità, crescita economica e innovazione si intrecciano in modo sempre più evidente.

**Natalia Massi, Media Advisor & ESG Manager di Promotica**, ha commentato: "*Il Bilancio di Sostenibilità è per noi sempre più un momento di sintesi e, allo stesso tempo, di rilancio. Nel 2025 abbiamo compiuto passi importanti in termini di crescita, innovazione e responsabilità. Continuiamo a credere che la sostenibilità non sia un ambito separato dal business, ma una dimensione integrata che guida le nostre decisioni e orienta il nostro futuro*".

Con il Bilancio 2025, Promotica conferma la volontà di proseguire il proprio percorso di rendicontazione su base volontaria, rafforzando ulteriormente l'integrazione dei fattori ESG nel modello di business e preparando il terreno alle evoluzioni normative europee. In un contesto in continua trasformazione, l'obiettivo resta chiaro: costruire una crescita solida, responsabile e duratura, capace di generare valore per tutti gli stakeholder.

**Crescere creando valore condiviso**

Nel corso dell'anno, Promotica ha registrato una crescita rilevante, con un valore economico generato pari a oltre 138 milioni di euro, in aumento del 38,9% rispetto al 2024. Un risultato che riflette non solo l'evoluzione del business, ma anche la capacità del Gruppo di generare valore lungo tutta la catena degli stakeholder, consolidando il proprio posizionamento nel mercato del loyalty marketing. Questo sviluppo si inserisce in un percorso più ampio di rafforzamento industriale e strategico, segnato anche dal completamento dell'acquisizione del **100% di Grani & Partners** e dall'apertura a nuovi mercati internazionali come ad esempio Lussemburgo, Hong Kong e Slovacchia. Una crescita che guarda sempre più oltre i confini nazionali, mantenendo però inalterati i propri valori fondanti.

**La sostenibilità come leva strategica**

Nel 2025 la sostenibilità si conferma una direttrice centrale del modello di sviluppo del Gruppo, con risultati tangibili sul piano ambientale. Tra i dati più significativi:

- una **riduzione del 48% delle emissioni da trasporto merci rispetto al 2024**, uno degli ambiti a maggiore impatto ambientale
- il **44% dei consumi elettrici coperto da energia rinnovabile**, con alcune sedi già al 100%
- il **75% dei rifiuti avviato a recupero o riciclo**

Il Gruppo ha inoltre investito nel mercato volontario del carbonio, **con 854,29 tonnellate di $CO_2$ oggetto di acquisto di crediti certificati**, a integrazione del percorso di riduzione delle emissioni proprie.

Numeri che raccontano un impegno concreto verso la riduzione dell'impronta ambientale, perseguito attraverso azioni misurabili e integrate nelle scelte operative quotidiane.

**Le persone al centro**
Se la dimensione ambientale rappresenta un pilastro importante, è quella sociale a emergere con particolare forza nel Bilancio 2025. Con un organico di **121 persone, di cui il 60% donne**, Promotica continua a investire nel proprio capitale umano, riconoscendolo come leva fondamentale per la crescita. Nel corso dell'anno sono state inserite **19 nuove risorse** e sono state erogate **oltre 30 ore di formazione media per dipendente**.

A questi numeri si affiancano indicatori altrettanto rilevanti:

- zero infortuni sul lavoro
- iniziative strutturate di welfare e benessere
- strumenti di ascolto come l'analisi di clima aziendale

Un approccio che guarda alle persone non solo come risorse, ma come protagoniste attive del percorso di sviluppo.

**Governance, innovazione e visione di lungo periodo**
Il 2025 è stato anche l'anno del rafforzamento della governance, testimoniato dall'ottenimento della **certificazione ELITE Corporate Governance**, che riconosce la solidità e la trasparenza del sistema di governo societario. Parallelamente, il Gruppo ha proseguito il percorso di innovazione, con un focus crescente sull'intelligenza artificiale e sulla trasformazione digitale, attraverso un assessment strutturato dei processi aziendali e l'individuazione delle principali aree di applicazione. Un'evoluzione che si accompagna a elevati standard etici e di conformità, documentati dal fatto che nel corso dell'esercizio non sono stati registrati casi di corruzione, violazioni normative o segnalazioni whistleblowing.

**Un impegno che guarda oltre l'impresa**
Accanto alle performance economiche e operative, Promotica continua a investire nel proprio ruolo sociale, contribuendo attivamente allo sviluppo delle comunità. Tra le iniziative più significative, il progetto **Chefs for Life**, che ha superato i 500.000 euro raccolti nel tempo, e il supporto continuativo a programmi educativi e inclusivi come quelli promossi dall'associazione **7MILAMIGLIALONTANO**. Un impegno che riflette una visione precisa: quella di un'impresa che misura il proprio valore non solo nei risultati economici, ma anche nell'impatto che genera nel contesto in cui opera. Anche nel 2025, per il terzo anno consecutivo non è mancato il sostegno **all'Alleanza per la Cultura**, iniziativa promossa dalla Fondazione Brescia Musei. Promotica ha deciso di confermare la partecipazione al progetto per dimostrare il proprio sentimento di appartenenza e riconoscenza nei confronti della storia della cultura bresciana e allo stesso tempo per comunicare il desiderio di stringere sempre di più i rapporti con il territorio.

***

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è disponibile sul sito nella sezione "Sostenibilità" al seguente link: www.promotica.it/sostenibilita

***

***About Promotica***
*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2025 con fatturato consolidato pari a € 137,4 milioni di euro ed un'EBITDA di € 10,3 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it*

*Promotica S.p.A.*
*Via Monte Baldo 111*
*25015 Desenzano del Garda (BS)*
*www.promotica.it*

*Euronext Growth Advisor*
*Integrae Sim S.p.A.*
*Piazza Castello, 24, 20121*
*Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60*

*Investor Relations Manager*
*Patrizia Sambinelli*
*Email: patrizia.sambinelli@promotica.it*
*Tel: + 39 030 9118022*

*Investor Relations Advisor*
*CDR Communication SRL*
*Vincenza Colucci*
*Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it*
*Tel. +39 335 69 09 547*
*Marika Martinciglio*
*Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it*
*Tel. +39 388 75 45 208*

*Media Relations*
*CDR Communication*
*Kety Franco*
*Email: kety.franco@cdr-communication.it*