

Comunicato stampa

## **PROMOTICA LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA LOYALTY PER UNICOOP FIRENZE CON I COLTELLI BERTI**

**La campagna “L’utile fatto ad arte” propone una collezione esclusiva di coltelli della linea Compendio firmata Coltellerie Berti pensata per accompagnare i momenti quotidiani in cucina**

**Desenzano del Garda (BS), 11 giugno 2026 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – presenta la campagna loyalty “L’utile fatto ad arte”, sviluppata per Unicoop Firenze.

La campagna, firmata Coltellerie Berti, storico brand toscano fondato nel 1895, permette ai soci e clienti di collezionare i coltelli della linea Compendio, una linea pensata per unire design, funzionalità e qualità nei momenti quotidiani in cucina.

Ogni 15 euro di spesa i clienti ricevono un bollino per completare la raccolta e ottenere i prodotti della collezione. La campagna coinvolge i punti vendita Coop.fi, Coop, InCoop e punta a valorizzare un’esperienza di acquisto capace di unire funzionalità e design.

All’interno del progetto sono previste **25 iniziative nei punti vendita e nei centri commerciali**, pensate per valorizzare le diverse tipologie di taglio e raccontarne caratteristiche, differenze e modalità di utilizzo. Nel dettaglio, sono in programma 16 eventi dimostrativi in altrettanti punti vendita, **dedicati al taglio con coltello** e alla presentazione delle diverse funzioni degli strumenti, con focus sui relativi ambiti d’impiego. Inoltre, per 9 grandi superfici, all’interno delle gallerie dei centri commerciali, saranno allestite postazioni dedicate con attività di **showcooking** e dimostrazioni pratiche di taglio, per aiutare il pubblico a comprendere i differenti utilizzi dei coltelli. A completare l’esperienza, è disponibile anche una postazione per la **personalizzazione del coltello con le proprie iniziali**, realizzata attraverso tecnologia laser.

La linea Compendio di Berti offre sette coltelli essenziali per ogni preparazione e si distingue per l’attenzione ai dettagli, la qualità dei materiali e uno stile essenziale e contemporaneo.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica S.p.A., ha commentato:** *“Con questa nuova campagna abbiamo voluto creare un progetto loyalty incentrato su prodotti utili, riconoscibili e capaci di accompagnare la quotidianità dei consumatori. Ringraziamo Unicoop Firenze per la rinnovata stima nei nostri confronti e le Coltellerie Berti per la proficua collaborazione in questo progetto”.*

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di

logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: [www.promotica.it](http://www.promotica.it)

Promotica S.p.A.  
Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

Euronext Growth Advisor  
Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121  
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 9118022

Media Relations  
CDR Communication  
Kety Franco  
Email: [kety.franco@cdr-communication.it](mailto:kety.franco@cdr-communication.it)

Investor Relations Advisor  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208