

Comunicato stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO IL FATTURATO
CONSOLIDATO PRELIMINARE AL 30 GIUGNO 2026 E I PRINCIPALI KPI**

**APPROVATA LA DELIBERA QUADRO INERENTE IL CONTRATTO DI FORNITURA
CON LA PARTE CORRELATA IVV ITALIA S.R.L.**

**APPROVATA UN'OPERAZIONE CON PARTI CORRELATE DI MINORE RILEVANZA COMPIUTA PER IL
TRAMITE DELLA CONTROLLATA MERCATI S.R.L.**

**APPROVATA LA PROCEDURA DI INTERNAL DEALING E LA PROCEDURA PER LA COMUNICAZIONE
DELLE INFORMAZIONI PRIVILEGIATE E LA TENUTA DEL REGISTRO INSIDER**

Desenzano del Garda (BS), 6 agosto 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il fatturato consolidato preliminare al 30 giugno 2026 e i principali KPI, non sottoposti a revisione legale.

Nel primo semestre del 2026 il fatturato consolidato preliminare si attesta a € 61,7 milioni rispetto a € 68,2 milioni al 30 giugno 2025. Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a € 9,1 milioni, in notevole crescita rispetto a circa € 6,6 milioni al 30 giugno 2025, a conferma della straordinaria accelerazione data dai mercati esteri. Il risultato conferma la solidità del Gruppo in un contesto di mercato caratterizzato dall'aumento dei costi di approvvigionamento, principalmente per fattori internazionali di geopolitica che hanno contemporaneamente ridotto la capacità di spesa da parte del consumatore finale.

Nel corso del primo semestre del 2026, la Società ha gestito in totale 112 campagne promozionali, per un valore medio delle campagne di circa € 459.600. I clienti nel primo semestre 2026 sono stati pari a 79 e Promotica si è avvalsa di 120 fornitori, di cui 11 con contratto di esclusiva.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Siamo soddisfatti dell'andamento dei volumi del primo semestre, sostanzialmente in linea con quelli dello scorso anno, caratterizzato da una crescita senza precedenti. I risultati ottenuti testimoniano la nostra capacità di soddisfare le esigenze dei clienti, sia in Italia sia all'estero. Le campagne attivate nei primi sei mesi, in particolare, vedono coinvolti i principali player della GDO Italiana come Coop ed Esselunga, che hanno riposto in noi la massima fiducia ancora una volta. Particolarmente significativo è inoltre il forte incremento del fatturato generato dai mercati esteri che presentano un elevato potenziale di crescita futura. L'ampliamento della presenza internazionale rappresenta uno dei principali driver di sviluppo del Gruppo, anche grazie agli investimenti effettuati negli anni in termini di management e di uffici e per questo vogliamo continuare in questa direzione.”*

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato una delibera quadro ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica S.p.A. vigente tra la Società e la parte correlata IVV Italia S.r.l. (**“IVV Italia”** e l'“**Operazione**”).

La delibera quadro ha ad oggetto la fornitura da parte di IVV Italia di prodotti per la tavola realizzati in vetro e affini, articoli casalinghi, coltelli e affini, nonché articoli da regalo e complementi d'arredo, per l'importo

complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 6.000.000,00 (oltre IVA); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 6 agosto 2026 e fino al 5 agosto 2027.

In particolare, Promotica per le proprie attività promozionali, di loyalty e di programmi fedeltà intende avvalersi dei prodotti forniti da IVV Italia, contraddistinti dal marchio "IVV" di cui detiene la licenza d'uso. Il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica e definiti nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty.

IVV Italia è stata individuata quale parte correlata ai sensi della lettera b) (vi) della definizione di parte correlata contenuta nell'articolo 1 della Procedura in quanto controllata da persona correlata a Promotica S.p.A. ("Promotica"). Il Dott. Toscani Diego, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica, tramite la società Dieci.Sette S.r.l., e al contempo titolare tramite Holding Italiana Tradizioni Associate S.r.l. di una quota di partecipazione pari al 100% di IVV Italia.

L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC. La Società ha pertanto predisposto apposito documento informativo, il quale verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito internet www.promotica.it, sezione Investitori/Governance, nei termini di legge e regolamentari.

All'approvazione della suddetta delibera quadro e dell'Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all'Operazione, sono stati tempestivamente ed adeguatamente informati dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed hanno rilasciato in data 6 agosto 2026 parere favorevole in merito all'Operazione.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha approvato un'operazione con parti correlate ("Operazione") compiuta per il tramite della società interamente controllata Mercati S.r.l. ("Mercati") relativa alla stipulazione, da parte di Mercati, di un contratto di locazione ad uso non abitativo con il Dott. Guglielmo Di Silvio, in qualità di locatore, avente ad oggetto un'unità immobiliare sita nel Comune di Levico Terme (TN). L'Immobile sarà destinato a studio fotografico per la realizzazione dei servizi fotografici relativi ai prodotti commercializzati da Mercati, funzionali alla predisposizione dei cataloghi e del materiale promozionale della controllata.

Il contratto ha una durata iniziale di sei anni, con rinnovo automatico per un ulteriore periodo di sei anni, salvo disdetta nei termini di legge, e un canone mensile pari a € 800,00, corrispondente a € 9.600,00 annui, da corrispondersi in rate trimestrali posticipate.

Il Dott. Di Silvio è stato individuato quale parte correlata ai sensi dell'articolo 12 della Procedura in quanto l'Operazione è compiuta per il tramite di Mercati, società interamente controllata da Promotica. Il Dott. Guglielmo Di Silvio è membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica e detiene n. 1.028.333 azioni, pari al 6,03% del capitale sociale di Promotica; inoltre, è Amministratore Unico di Mercati ed è proprietario dell'Immobile oggetto dell'Operazione.

L'Operazione non supera le soglie quantitative previste per le Operazioni di Maggiore Rilevanza e deve pertanto essere trattata, ai fini procedurali, quale Operazione di Minore Rilevanza.

All'approvazione dell'Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all'Operazione, sono stati tempestivamente ed adeguatamente informati

dei termini e delle condizioni dell'Operazione ed hanno rilasciato in data 6 agosto 2026 parere favorevole in merito all'Operazione.

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'aggiornamento della **Procedura di internal dealing** e della **Procedura per la gestione, il trattamento e la comunicazione delle informazioni privilegiate nonché l'istituzione e tenuta del registro insider**, a seguito dell'entrata in vigore del Regolamento (UE) 2024/2809 (*Listing Act*).

Le nuove procedure sono a disposizione sul sito della Società www.promotica.it, nella sezione Investitori/Governance/Documenti e Procedure.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2025 con fatturato consolidato pari a € 137,4 milioni di euro ed un'EBITDA di € 10,3 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022

Media Relations
CDR Communication
Kety Franco
Email: kety.franco@cdr-communication.it

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208