Comunicato stampa

PROMOTICA NUOVAMENTE AL FIANCO DI COOP PER SOSTENERE LE SCUOLE ITALIANE

Torna Coop per la Scuola, l'iniziativa a favore degli istituti scolastici, attraverso la spesa nei punti vendita Coop.

Desenzano del Garda (BS), 11 settembre 2026 – **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - presenta "Coop per la Scuola 2026", l'iniziativa di Coop a sostegno degli istituti scolastici italiani.

Dal 10 settembre al 18 novembre 2026, per ogni 15 euro di spesa o con l'acquisto di prodotti sponsor, saranno assegnati voucher contenenti bollini validi per la collezione Alessi e Buoni Scuola da destinare all'istituto scolastico prescelto. I Buoni Scuola possono essere consegnati direttamente agli istituti oppure caricati tramite l'app "Coop per la Scuola" entro l'11 gennaio 2027. Accedendo alla propria area riservata sul sito dedicato, le scuole, dal 10 settembre 2026 al 18 gennaio 2027, possono convertire i buoni raccolti in materiali, attrezzature e strumenti utili alle attività didattiche.

Accanto al Catalogo premi, Coop mette a disposizione degli insegnanti un innovativo percorso educativo dedicato al tema della Salute Circolare, paradigma ideato dalla professoressa Ilaria Capua, virologa di fama internazionale, Senior Fellow of Global Health presso la Johns Hopkins University - SAIS Europe da anni impegnata nella ricerca e nella divulgazione scientifica sui temi della salute globale. La Salute Circolare rappresenta un'evoluzione del concetto di One Health, promuovendo una visione sistemica della salute agganciandola agli obiettivi di sostenibilità dell'ONU. Un approccio al futuro che invita a comprendere come il benessere individuale e collettivo dipendano dall'equilibrio tra i quattro elementi fondamentali acqua, aria, terra e fuoco che dipendono sostanzialmente dalle scelte che compiamo ogni giorno.

Come nelle precedenti edizioni, Saperecoop e Giunti metteranno a disposizione proposte didattiche, laboratori e materiali scaricabili gratuitamente dal sito ufficiale, per accompagnare docenti e studenti in un percorso di scoperta, consapevolezza e responsabilità. Le guide saranno realizzate da Giunti Scuola in collaborazione con la professoressa Ilaria Capua e il team di Geopop.
Geopop è il progetto del gruppo Ciaopeople più seguito del web con una community di oltre 16 milioni. Attraverso un linguaggio chiaro, rigoroso e accessibile, racconta il mondo e rende comprensibili temi complessi legati a scienza, geologia, ambiente, energia, tecnologia e geopolitica. Fondato nel 2018 dal geologo Andrea Moccia, è oggi il progetto editoriale di riferimento per la divulgazione scientifica, capace di coinvolgere studenti, famiglie e un pubblico di tutte le età con l'obiettivo di stimolare curiosità, pensiero critico e una partecipazione sempre più consapevole alla realtà che ci circonda. Attraverso l'area riservata agli insegnanti, inoltre, le classi potranno prendere parte a un'esperienza di Didattica Attiva pensata per approfondire i temi della Salute Circolare in modo coinvolgente e partecipativo.

Per le scuole dell'infanzia è prevista un'attività ludico-educativa interamente offline, che dal 10 settembre 2026 all'11 gennaio 2027 consentirà a insegnanti e bambini di avvicinarsi ai principi della Salute Circolare attraverso il gioco e la scoperta. I premi previsti dall'iniziativa sono pensati per riconoscere e incentivare la partecipazione delle diverse fasce scolastiche. Per la scuola dell'infanzia, le 26 classi finaliste riceveranno 1.500 Buoni Scuola da utilizzare per la scelta dei premi presenti nel catalogo. Inoltre, tutte le classi che completeranno l'attività entro l'11 gennaio 2027 riceveranno un riconoscimento immediato di 250 Buoni Scuola ciascuna.

Per le scuole primarie, secondarie di primo grado e secondarie di secondo grado è invece previsto un percorso articolato in quattro missioni tematiche. Ogni missione offre l'accesso a contenuti di approfondimento realizzati da Geopop, Ilaria Capua e Giunti Scuola, accompagnati da spunti di riflessione che aiutano gli studenti a mettere in relazione quanto appreso con la realtà del proprio territorio. Al termine di ogni missione, gli studenti dovranno superare un test composto da cinque domande a risposta multipla: il completamento corretto del test consentirà di ottenere subito 250 Buoni Scuola per la classe.
Le classi che porteranno a termine con successo tutte e quattro le missioni accederanno infine all'estrazione conclusiva, che prevede premi dedicati e differenziati in base al grado scolastico di appartenenza.

Il supporto di Geopop e della professoressa Ilaria Capua è stato determinante per lo sviluppo e la divulgazione del progetto. Oltre ai contenuti di approfondimento, hanno contribuito alla realizzazione di un videogioco interattivo destinato al coinvolgimento dei ragazzi e delle famiglie ispirato al concetto di Salute Circolare, che prende forma all'interno di un Terrarium.

Il progetto sarà accompagnato da una serie di contenuti firmati Geopop, ispirati alla metafora del Terrarium e dal tema della circolarità per raccontare l'importanza delle interconnessioni fra esseri viventi e i quattro elementi. Tutti i contenuti troveranno spazio sui canali digitali di Geopop, tra cui il sito web e i profili YouTube, Instagram, Facebook e TikTok.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *"Siamo felici di affiancare ancora una volta Coop in un progetto che mette al centro il valore dell'educazione e il ruolo della scuola nella formazione delle nuove generazioni. Coop per la Scuola rappresenta molto più di un'iniziativa di fidelizzazione: è un'opportunità concreta per sostenere gli istituti scolastici e, allo stesso tempo, promuovere percorsi di apprendimento innovativi e coinvolgenti. Il tema della Salute Circolare ci invita a riflettere sull'interconnessione tra persone, ambiente e animali, offrendo agli studenti strumenti utili per comprendere le sfide del presente e del futuro. Un ringraziamento speciale va a Ilaria Capua e al team di Geopop, che con le loro competenze hanno dato un contributo fondamentale alla qualità dei contenuti e alla capacità del progetto di coinvolgere studenti, insegnanti e famiglie in modo innovativo e accessibile. Siamo orgogliosi di contribuire a un progetto che valorizza la partecipazione attiva di scuole, insegnanti e famiglie, generando un impatto positivo e duraturo sulle comunità e sul territorio".*

Carmela Favarulo che coordina a livello nazionale attività e progetti sociali, tra cui l'educazione al consumo consapevole di Coop, spiega*: "Ci fa piacere inaugurare oggi la nuova campagna che offrirà, ci auguriamo, ulteriori spunti di approfondimento agli insegnanti e ai ragazzi che vorranno aderire. "Coop per la scuola" è diventata dal 2019 campagna nazionale e si integra con la sua specificità all'interno della più ampia offerta educativa rivolta al mondo scolastico promossa dalle cooperative di consumatori. Ci piace ricordare qui che ogni anno con i nostri progetti educativi riusciamo a coinvolgere 7000 docenti di scuole di ogni ordine e grado e circa 150.000 studenti. Sono circa 8000 le attività gratuite annuali che eroghiamo tra animazioni, progetti speciali, laboratori, seminari e concorsi. Una rete di contatti che si moltiplica anno dopo diffondendo conoscenza e consapevolezza".*

La professoressa Ilaria Capua ha dichiarato*: "C'è bisogno di più scienza in questo momento storico che stiamo vivendo e c'è bisogno di diffondere consapevolezza proprio a partire dalle giovani generazioni. Il mio impegno nasce da questa constatazione di fondo. L'attualità, anche la più recente, ci offre molteplici occasioni di riflessione e al di là delle decisioni che spettano ai grandi organismi internazionali e comunque alle politiche pubbliche anche ogni nostro gesto o abitudine non è ininfluente. Salute e sostenibilità sono legate a doppio filo. Con questo progetto intendiamo affermarlo e spiegarlo".*

Andrea Moccia, geologo fondatore e direttore di Geopop, afferma: *"Noi di Geopop affianchiamo Coop in questo progetto, mettendo a disposizione la nostra esperienza nella divulgazione scientifica. La scienza non è noiosa: bisogna solo trovare il modo giusto per raccontarla e trasformarla in un'esperienza concreta. Per*

questo abbiamo scelto di utilizzare un terrarium, un piccolo ecosistema che permette di osservare da vicino e toccare con mano quanto sia prezioso, ma anche fragile, il mondo che ci circonda. Una fragilità che l'attualità ci ricorda ogni giorno".

***

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione News del sito www.promotica.it.

***

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2025 con fatturato consolidato pari a € 137,4 milioni di euro ed un'EBITDA di € 10,3 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022

Media Relations
CDR Communication SRL
Kety Franco
Email: kety.franco@cdr-communication.it