

PROMOTICA S.p.A.



**DOCUMENTO INFORMATIVO
RELATIVO AD OPERAZIONI DI MAGGIORE RILEVANZA
CON PARTI CORRELATE**

Ai sensi dell'art. 2 e dell'art. 6 delle Disposizioni Euronext Growth Milan in tema di Parti Correlate del 25 ottobre 2021, nonché dell'art. 7 e dell'art. 11 della Procedura Relativa alla Disciplina delle Operazioni con Parti Correlate di

PROMOTICA S.p.A.

(Delibera Quadro approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 settembre 2026 avente ad oggetto il compimento di una pluralità di operazioni di acquisto di prodotti da Forma Italia S.r.l. e la concessione in licenza e sublicenza d'uso di marchi)

Il presente Documento Informativo è stato messo a disposizione del pubblico presso la sede legale di Promotica S.p.A. e sul sito internet della Società (www.promotica.it) nella sezione Investor Relations in data 6 ottobre 2026.

Sommario

Sommario

PREMESSA.....	5
1. AVVERTENZE.....	6
1.1. Rischi connessi ai potenziali conflitti di interesse derivanti dall'Operazione con parte correlata descritta nel documento informativo	6
2. INFORMAZIONI RELATIVE ALL'OPERAZIONE	6
2.1. Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell'Operazione	6
2.2. Indicazione della parte correlata con cui l'Operazione è stata posta in essere, della natura della correlazione e, ove di ciò sia data notizia all'organo di amministrazione, della natura e della portata degli interessi di tali parti nell'Operazione	8
2.3. Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza per la società dell'Operazione	9
2.4. Modalità di determinazione del corrispettivo dell'Operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni simili	9
2.5. Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'operazione	10
2.6. Incidenza sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della Società e/o di società da questa controllate in conseguenza dell'Operazione	10
2.7. Eventuali componenti degli organi di amministrazione e di controllo, direttori generali e dirigenti della Società coinvolti nell'Operazione	10
2.8. Organi e amministratori che hanno condotto o partecipato alle trattative e/o istruito e/o approvato l'operazione.....	10
2.9. Se la rilevanza dell'Operazione deriva dal cumulo di più operazioni compiute nel corso dell'esercizio con una stessa parte correlata, o con soggetti correlati sia a quest'ultima sia alla Società, le informazioni indicate nei precedenti punti devono essere fornite con riferimento a tutte le predette operazioni	11

DEFINIZIONI

Viene riportato qui di seguito l'elenco delle definizioni e dei termini utilizzati all'interno del presente Documento Informativo. Tali definizioni, salvo ove diversamente specificato, hanno il significato di seguito previsto.

Euronext Growth Milan	Il sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana.
Accordo Quadro	Indica l'accordo quadro di fornitura e licenza sottoscritto in data 1° ottobre 2026 tra Promotica, in qualità di acquirente, e Forma Italia, in qualità di fornitore, avente a oggetto la fornitura di Prodotti, la concessione in licenza d'uso dei Marchi Forma Italia e la concessione in sublicenza d'uso dei Marchi in Licenza.
Comitato Parti Correlate	Il comitato composto da tutti gli Amministratori Indipendenti di volta in volta in carica, fermo restando che, fintanto che e ogniquale volta nel Consiglio di Amministrazione figuri un solo Amministratore Indipendente, il Comitato Parti Correlate si riterrà validamente costituito con la sola presenza di tale Amministratore Indipendente e con l'intervento di uno dei Presidi Equivalenti di cui all'art. 6 della Procedura Operazioni con Parti Correlate.
Consiglio di Amministrazione	Il consiglio di amministrazione di Promotica.
Consob	La Commissione Nazionale per le Società e la Borsa con sede a Roma, Via G.B. Martini n.3.
Delibera	La delibera quadro approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 settembre 2026.
Disposizioni Parti Correlate	Le disposizioni Euronext Growth Milan in tema di Parti Correlate del 25 ottobre 2021.
Documento Informativo	Il presente documento informativo redatto ai sensi dell'art. 7.3 della Procedura Parti Correlate.
Forma Italia o Fornitore	La società Forma Italia S.r.l., con sede in Pollenza (MC), Via Volta n. 9, 62010, codice fiscale 01858940438, iscritta al Registro delle Imprese delle Marche al n. REA MC-187726.
Promotica o Società	La società Promotica S.p.A., con sede legale a Desenzano del Garda (BS), Via Monte Baldo n. 111, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Brescia 02394460980.
Operazione	La fornitura di Prodotti da parte di Forma Italia a Promotica e la corresponsione di <i>royalties</i> per l'utilizzo dei Marchi, approvate dal Consiglio di Amministrazione in sede di Delibera, così come meglio descritto al paragrafo 2.1 del presente Documento Informativo.
Pozzi Milano	La società Pozzi Milano S.p.A., le cui azioni sono ammesse alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, titolare dell'intero capitale sociale di Forma Italia.
Procedura Parti Correlate	La procedura relativa alla disciplina delle operazioni con parti correlate approvata dal Consiglio di Amministrazione di Promotica in data 4 novembre 2020.
Prodotti	Gli oggetti di arredo e i casalinghi in ceramica, porcellana, legno, resina, cristallo, metalli preziosi ed ogni altro materiale ideati, prodotti e commercializzati da Forma Italia.

Marchi Forma Italia	I marchi “Egan” e “Goofi”, di titolarità di Forma Italia, individuati nell’Allegato 1A dell’Accordo Quadro.
Marchi in Licenza	I marchi di titolarità di soggetti terzi, individuati nell’Allegato 1B dell’Accordo Quadro, sui quali Forma Italia detiene valide licenze d’uso e distribuzione con facoltà di sublicenza.
Marchi	Congiuntamente, i Marchi Forma Italia e i Marchi in Licenza.

PREMESSA

Il presente Documento Informativo è stato redatto dalla Società ai sensi dell'art. 7.3 della Procedura Parti Correlate e dell'art. 2 delle Disposizioni Parti Correlate, ed è stato predisposto in relazione alla delibera quadro approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 settembre 2026, ai sensi dell'art. 7 della Procedura Parti Correlate, il cui contenuto è recepito nell'Accordo Quadro di fornitura e licenza con la parte correlata Forma Italia sottoscritto in data 1° ottobre 2026.

L'Operazione ha ad oggetto la fornitura da parte di Forma Italia a Promotica di Prodotti per la casa realizzati in ceramica, porcellana ed altri materiali, nonché la licenza d'uso dei Marchi Forma Italia e la sublicenza d'uso dei Marchi in Licenza concesse dal Fornitore a Promotica, per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di euro 7.000.000,00 (oltre Iva). In particolare, l'Accordo Quadro prevede che l'acquisto avvenga mediante ordini ad esclusiva discrezione di Promotica sia per quanto concerne la tipologia di prodotto, che la quantità e la tempistica, senza alcun obbligo minimo di acquisto.

Forma Italia è stata individuata quale parte correlata ai sensi della definizione di parte correlata di cui all'articolo 1 della Procedura Parti Correlate in quanto sottoposta a controllo comune con Promotica. Infatti, Forma Italia è partecipata al 100% da Pozzi Milano, della quale il Dott. Diego Toscani è titolare di una partecipazione pari al 59,61% del capitale sociale. Il Dott. Diego Toscani è altresì titolare di quota di partecipazione pari al 100,00% del capitale sociale della società Dieci.Sette S.r.l., con sede legale a Sarezzo (BS), via Nord n. 91, codice fiscale e iscrizione Registro Imprese di Brescia 043270390984, società che detiene una quota di partecipazione pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica.

Il Dott. Toscani è inoltre Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica, nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano.

Si segnala altresì che il Consigliere Dott. Guglielmo Di Silvio, titolare di una partecipazione pari al 6,03% del capitale sociale di Promotica, è membro del Consiglio di Amministrazione sia di Promotica sia di Pozzi Milano.

L'Operazione, infine, si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, in quanto il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell'Allegato 2 delle Disposizioni Parti Correlate come richiamato dalla procedura Parti Correlate medesima.

1. AVVERTENZE

1.1. Rischi connessi ai potenziali conflitti di interesse derivanti dall'Operazione con parte correlata descritta nel documento informativo

L'Operazione ha ad oggetto l'acquisto da parte di Promotica, mediante ordini ad esclusiva discrezione di quest'ultima sia per quanto concerne tipologia di prodotto, che quantità e tempistica, di oggetti di arredo e casalinghi in ceramica, porcellana ed altri materiali realizzati da Forma Italia (i "**Prodotti**"), nonché la corresponsione di *royalties* per l'utilizzo dei Marchi Forma Italia e dei Marchi in Licenza, per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di euro 7.000.000,00 (sette milioni virgola zero zero) (oltre Iva) dal 1° ottobre 2026 e fino al 30 settembre 2027.

A tal proposito si evidenzia che i Prodotti e i Marchi di Forma Italia sono complementari e parte integrante dell'offerta dei servizi di Promotica al mercato e che l'Accordo Quadro è strutturato, quanto ai criteri di determinazione del prezzo, alle condizioni di pagamento e alle tutele riconosciute a Promotica, in linea con gli accordi quadro di fornitura già approvati dal Consiglio di Amministrazione con altre parti correlate del Gruppo. Con la Delibera del 30 settembre 2026 viene approvata la sottoscrizione dell'Accordo Quadro in vigore dal 1° ottobre 2026 e fino al 30 settembre 2027, senza rinnovo tacito.

Fatto salvo per quanto di seguito specificato, in relazione all'Operazione non si segnalano alla data del presente Documento Informativo particolari rischi connessi a situazioni di potenziale conflitto di interessi, diversi da quelli tipicamente inerenti operazioni con parti correlate, o da quelli tipicamente inerenti operazioni di fornitura di prodotti.

Si segnalano i seguenti potenziali conflitti di interessi nell'Operazione:

- Forma Italia è partecipata al 100,00% da Pozzi Milano, della quale il Dott. Diego Toscani detiene una partecipazione pari al 59,61% del capitale sociale; il Dott. Diego Toscani, per mezzo della società interamente partecipata Dieci.Sette S.r.l., detiene altresì una partecipazione pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica;
- il Dott. Diego Toscani è Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica, nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano;
- il Dott. Guglielmo Di Silvio, azionista di Promotica con una partecipazione pari al 6,03% del capitale sociale, è membro del Consiglio di Amministrazione sia di Promotica sia di Pozzi Milano.

Il Comitato Parti Correlate, costituito dall'Amministratore Indipendente della Società, Prof. Michele Andreaus, e dal Presidente del Collegio Sindacale, Dott. Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all'Operazione ai sensi dell'art. 6 della Procedura Parti Correlate, è stato tempestivamente ed adeguatamente informato dei termini e delle condizioni dell'Operazione. In data 29 settembre 2026 il Comitato ha rilasciato il proprio parere favorevole in merito all'Operazione (una copia del parere è allegata al Documento Informativo quale Allegato 1).

2. INFORMAZIONI RELATIVE ALL'OPERAZIONE

2.1. Descrizione delle caratteristiche, modalità, termini e condizioni dell'Operazione

L'Operazione ha ad oggetto l'acquisto da parte di Promotica, mediante ordini ad esclusiva discrezione di quest'ultima sia per quanto concerne tipologia di prodotto, che quantità e tempistica, di Prodotti realizzati da Forma Italia e la corresponsione di *royalties* per l'utilizzo dei Marchi, per l'importo complessivo massimo di euro 7.000.000,00 (oltre Iva) nel periodo tra il 1° ottobre 2026 e il 30 settembre 2027. Nel predetto importo massimo sono ricompresi, senza duplicazioni, il prezzo dei Prodotti, le *royalties*, i dazi, i

noli e qualsiasi altro importo addebitato o riaddebitato da Forma Italia a Promotica in esecuzione dell'Accordo Quadro. L'Accordo Quadro non comporta alcun obbligo minimo di acquisto a carico di Promotica; il superamento del predetto importo massimo, nonché ogni modifica sostanziale del perimetro dell'Operazione o dei criteri economici, è subordinato alla preventiva approvazione degli organi competenti di Promotica nel rispetto della Procedura Parti Correlate.

Il prezzo d'acquisto di ciascun Prodotto sarà determinato secondo il metodo "*open cost finito Italia*" applicando sul valore del prezzo di acquisto dei Prodotti dal fornitore estero un margine previamente determinato per ciascun Ordine sulla base di criteri oggettivi e documentati e, in ogni caso, non superiore al 20%, considerando il tasso di cambio ufficiale pubblicato dalla Banca d'Italia alla data dell'Ordine, esclusi i costi per dazi e noli che saranno riaddebitati al costo effettivamente sostenuto. La percentuale di margine concretamente applicata dovrà essere indicata nell'Ordine e nella relativa conferma, e Promotica potrà effettuare, direttamente o tramite propri consulenti, verifiche documentali sui predetti elementi di costo.

L'Accordo Quadro prevede inoltre la concessione a Promotica della licenza d'uso dei Marchi Forma Italia e della sublicenza d'uso dei Marchi in Licenza, nei limiti dei rispettivi contratti di licenza in essere tra Forma Italia e i terzi titolari, nell'ambito e per lo svolgimento delle seguenti attività che saranno svolte in piena autonomia e sotto l'esclusiva responsabilità di Promotica: (i) produzione; (ii) distribuzione; (iii) promozione e (iv) vendita dei Prodotti, esclusivamente nell'ambito delle operazioni promozionali e di loyalty eseguite da Promotica, fermo restando che Promotica è tenuta a fabbricare eventuali prodotti contrassegnati dai Marchi nel rispetto delle normative vigenti applicabili e delle caratteristiche sostanziali, tecniche e qualitative preventivamente imposte dal Fornitore. Nell'ipotesi in cui la campagna promozionale e/o il programma loyalty richiedano la fornitura di articoli contraddistinti dai Marchi diversi dai Prodotti o per ragioni organizzative Promotica decida di produrre autonomamente i Prodotti contraddistinti dai Marchi, Promotica corrisponderà a Forma Italia *royalties* pari: (a) al 10% (dieci per cento) del prezzo netto di acquisto di ciascun articolo contraddistinto dai Marchi Forma Italia; e (b) al 3% (tre per cento) del prezzo netto di acquisto di ciascun articolo contraddistinto dai Marchi in Licenza, in entrambi i casi come risultante dalla fattura emessa a Promotica dal relativo produttore o fornitore terzo, al netto di IVA, dazi, noli, sconti, abbuoni, premi e note di credito. Le *royalties* saranno corrisposte entro 90 (novanta) giorni fine mese data fattura emessa alla chiusura di ciascuna operazione promozionale o campagna di fedeltà di riferimento, con conguaglio di eventuali resi, sconti o note di credito successivi.

La Delibera disciplina altresì le condizioni di vendita dei Prodotti tra Forma Italia e Promotica, che prevedono, *inter alia*, quanto segue:

- Ordini di acquisto: tutti gli ordini di acquisto dei Prodotti dovranno essere effettuati in forma scritta e trasmessi elettronicamente al Fornitore, e dovranno contenere le seguenti informazioni: (i) tipologia di Prodotti oggetto di compravendita e relativo codice prodotto; (ii) quantità; (iii) prezzo e (iv) termini di consegna. Ciascun Contratto si intenderà concluso laddove il Fornitore trasmetta a Promotica la conferma dell'Ordine per iscritto, contenente l'integrale accettazione del medesimo, oppure qualora non comunichi il proprio rifiuto dell'Ordine entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla data di invio da parte di Promotica.
- Qualità dei Prodotti: il Fornitore dichiara e garantisce che i Prodotti sono conformi alla normativa italiana ed europea applicabile, ivi inclusa quella in materia di sicurezza dei prodotti, etichettatura, tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e gestione ambientale, e si impegna a fornire e mantenere aggiornata tutta la documentazione di conformità, ivi incluse le dichiarazioni di conformità dei materiali e oggetti destinati a venire a contatto con prodotti alimentari (MOCA) e i relativi test di migrazione. Prima della

consegna, Promotica potrà incaricare un proprio rappresentante o consulente affinché effettui controlli sulla qualità e conformità dei Prodotti, restando inteso che l'esito positivo di tali controlli non libererà il Fornitore dagli obblighi e dalle garanzie di cui ai Contratti.

- Garanzia e responsabilità da prodotto: il Fornitore garantisce che i Prodotti sono corrispondenti ai campioni approvati, esenti da vizi e idonei all'uso cui sono destinati, per un periodo di 24 mesi dalla consegna ai consumatori finali; eventuali vizi e/o non conformità dovranno essere contestati entro 15 (quindici) giorni dalla loro effettiva scoperta. In presenza di vizi, Promotica potrà ottenere la sostituzione dei Prodotti a spese del Fornitore ovvero la relativa nota di credito, salvo il risarcimento del danno. Il Fornitore è altresì responsabile dei danni cagionati dai Prodotti a persone o cose (*product liability*) e si impegna a tenere indenne Promotica da ogni danno conseguente alla commercializzazione dei Prodotti.
- Pagamenti: Promotica provvederà al pagamento del prezzo dei Prodotti secondo i seguenti termini di pagamento: (i) 30% al momento dell'Ordine; (ii) un ulteriore 30% a fronte della partenza della nave che trasporta le merci; (iii) per la differenza alla data di arrivo della merce presso il porto designato. Resta inteso che il pagamento delle fatture da parte di Promotica non potrà in alcun modo essere inteso quale rinuncia da parte di quest'ultima a eventuali contestazioni in relazione ai Prodotti oggetto di fornitura.
- Modalità di consegna: i Prodotti dovranno essere consegnati DDP (*Incoterms* 2020) presso il luogo di destinazione indicato nel singolo Contratto, che, salvo diverso accordo scritto tra le Parti, sarà Ancona, Italia.
- Resi: Forma Italia si impegna a ritirare, a propria cura e spese, i Prodotti acquistati da Promotica e rimasti invenduti fino ad un massimo del 10% (dieci per cento) della merce complessivamente ordinata nel corso della durata dell'Accordo Quadro, ad un prezzo pari al prezzo di vendita effettuato a Promotica. Promotica dovrà rendere tali Prodotti in eccedenza in perfetto stato; il ritiro sarà effettuato entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta scritta di Promotica e la relativa nota di credito sarà emessa entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento dei Prodotti resi.
- Marchi: Forma Italia garantisce di essere titolare esclusivo dei Marchi Forma Italia e di aver sottoscritto, per ciascun Marchio in Licenza, un contratto di licenza valido ed efficace per l'intera durata dell'Accordo Quadro, che la autorizza a concedere la sublicenza a Promotica, e si impegna a manlevare Promotica da ogni rivendicazione di terzi relativa ai Marchi. L'utilizzo di materiali promozionali contraddistinti dai Marchi è subordinato alla preventiva approvazione del Fornitore e, per i Marchi in Licenza, del relativo terzo titolare.

2.2. Indicazione della parte correlata con cui l'Operazione è stata posta in essere, della natura della correlazione e, ove di ciò sia data notizia all'organo di amministrazione, della natura e della portata degli interessi di tali parti nell'Operazione

La fornitura dei Prodotti sarà erogata da Forma Italia, il cui capitale sociale è interamente detenuto da Pozzi Milano, della quale il Dott. Diego Toscani è titolare di una partecipazione pari al 59,61% del capitale sociale e di cui è Presidente del Consiglio di Amministrazione. Il Dott. Diego Toscani è altresì titolare di una partecipazione pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica per il tramite della società Dieci.Sette S.r.l., di cui detiene il 100% del capitale sociale, e ricopre il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato in Promotica. L'Operazione si configura pertanto quale operazione tra parti correlate, ai sensi della definizione di "Parte Correlata" di cui all'Allegato 1 delle Disposizioni Parti Correlate e all'Articolo 1, lettera a) punto (i) di cui alla Procedura Parti Correlate. Si

segnala inoltre che il Consigliere Dott. Guglielmo Di Silvio, azionista di Promotica con una partecipazione pari al 6,03% del capitale sociale, è membro del Consiglio di Amministrazione sia di Promotica sia di Pozzi Milano; il Dott. Toscani e il Dott. Di Silvio hanno dichiarato il proprio interesse nell'Operazione ai sensi dell'art. 2391 c.c. e si sono astenuti dalla relativa deliberazione.

2.3. Indicazione delle motivazioni economiche e della convenienza per la società dell'Operazione

Forma Italia è in grado di fornire a Promotica una vasta gamma di Prodotti per la casa e la tavola, in particolare in porcellana e ceramica, che sono complementari e parte integrante dell'offerta dei servizi di Promotica al mercato, nonché di mettere a disposizione di Promotica, in licenza o sublicenza, Marchi idonei a qualificare le campagne promozionali e i programmi di fidelizzazione ideati dalla Società.

La motivazione economica dell'Operazione è rinvenibile nella semplificata modalità di reperimento dei Prodotti da parte di Promotica, a prezzi di mercato e condizioni di pagamento vantaggiose, agevolando l'approvvigionamento dei Prodotti in tempi certi, elemento fondamentale anche alla luce delle strette tempistiche richieste dalle singole campagne promozionali, nonché nell'accesso, attraverso un unico interlocutore, sia a una capacità produttiva consolidata nel settore della porcellana e della ceramica sia a un portafoglio di Marchi di riconosciuta notorietà, con la possibilità di proporre ai clienti campagne promozionali di grande richiamo.

2.4. Modalità di determinazione del corrispettivo dell'Operazione e valutazioni circa la sua congruità rispetto ai valori di mercato di operazioni similari

Il prezzo dei Prodotti previsto negli ordini di acquisto sarà determinato secondo il metodo *"open cost finito Italia"* applicando sul valore del prezzo di acquisto dei Prodotti dal fornitore estero un margine previamente determinato per ciascun Ordine e comunque non superiore al 20%, considerando il tasso di cambio ufficiale pubblicato dalla Banca d'Italia alla data dell'Ordine, esclusi i costi per dazi e noli che saranno riaddebitati al costo effettivamente sostenuto. Le *royalties* per l'utilizzo dei Marchi sono determinate in misura pari al 10% del prezzo netto di acquisto per gli articoli contraddistinti dai Marchi Forma Italia e al 3% per gli articoli contraddistinti dai Marchi in Licenza.

In particolare, l'Operazione si svolgerà a *"condizioni analoghe a quelle usualmente praticate nei confronti di parti non correlate per operazioni di corrispondente natura, entità di rischio, ovvero basate su tariffe regolamentate o su prezzi imposti ovvero quelle praticate a soggetti con cui l'emittente sia obbligato per legge a contrarre a un determinato corrispettivo"*, ai sensi dell'articolo 3 (*Definizioni*), comma 1, lettera (e) del Regolamento Operazioni con Parti Correlate CONSOB n. 17221 del 12 marzo 2010, come successivamente modificato.

Tale valutazione è stata effettuata tenendo in considerazione:

- a) le condizioni economiche ed i termini previsti negli accordi quadro di fornitura e licenza già stipulati da Promotica con altri fornitori del Gruppo, fondati sul medesimo metodo di determinazione del prezzo;
- b) le condizioni economiche ed i termini applicati da altri operatori di mercato in merito agli stessi prodotti;
- c) l'esperienza maturata da Forma Italia e la relativa affidabilità professionale associata al suo *know-how* nella produzione di articoli in porcellana e ceramica, anche *tailor-made*, nonché la notorietà dei Marchi.

2.5. Illustrazione degli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'operazione

L'importo complessivo massimo dell'Operazione nell'arco di 12 mesi è previsto in euro 7.000.000,00 (oltre Iva) e pertanto supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell'Allegato 2 delle Disposizioni Parti Correlate. Nello specifico, l'indice preso in considerazione ai fini della determinazione dell'Operazione come operazione di maggior rilevanza è quello del controvalore, di cui all'art. 1.1, lettera (a) dell'Allegato 2 delle Disposizioni Parti Correlate.

La Società ritiene che l'Operazione avrà effetti economici positivi, tenuto anzitutto conto del metodo di *pricing* secondo la metodologia "*open cost*", che consente a Promotica di sostenere minori costi di fornitura in considerazione del fatto che noli e dazi sono esclusi dalla base di computo del margine applicato dal Fornitore, nonché della trasparenza e verificabilità degli elementi di costo. Positivo è altresì ritenuto l'impegno di Forma Italia di ritirare i Prodotti acquistati da Promotica e rimasti invenduti fino ad un massimo del 10% (dieci per cento) della merce complessivamente ordinata e ad un prezzo pari al prezzo di vendita effettuato a Promotica, nonché l'assenza di obblighi minimi di acquisto.

Inoltre, la fornitura avviene nell'ambito di un rapporto commerciale con un operatore specializzato, che permette a Promotica di acquistare un prodotto di qualità riconosciuta dai propri clienti, assecondandone le richieste con flessibilità e puntualità. Infine, la notorietà dei Marchi rappresenta un elemento competitivo che consente a Promotica di ideare e proporre campagne promozionali di grande richiamo, con effetti positivi sui ricavi.

2.6. Incidenza sui compensi dei componenti dell'organo di amministrazione della Società e/o di società da questa controllate in conseguenza dell'Operazione

L'Operazione non comporta alcuna variazione dei compensi dei componenti dell'organo di amministrazione di Promotica.

2.7. Eventuali componenti degli organi di amministrazione e di controllo, direttori generali e dirigenti della Società coinvolti nell'Operazione

Nell'Operazione non sono direttamente coinvolti componenti degli organi di amministrazione e controllo, direttori generali e dirigenti della Società, sebbene si segnalino che il Dott. Diego Toscani ricopre il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica e di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano, e che il Dott. Guglielmo Di Silvio è membro del Consiglio di Amministrazione sia di Promotica sia di Pozzi Milano.

2.8. Organi e amministratori che hanno condotto o partecipato alle trattative e/o istruito e/o approvato l'operazione

L'art. 7 della Procedura Parti Correlate prevede che il Consiglio di Amministrazione, laddove si renda opportuno fare riferimento ad una pluralità di operazioni omogenee a carattere ricorrente, possa adottare delibere-quadro che prevedano il compimento da parte della Società, direttamente o per il tramite di società controllate, di serie di operazioni omogenee con determinate categorie di parti correlate che verranno individuate di volta in volta dal Consiglio di Amministrazione.

Ai sensi della Procedura Parti Correlate, l'Operazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione con Delibera del 30 settembre 2026 e prevede:

- a) una durata di 12 mesi, dal 1° ottobre 2026 e fino al 30 settembre 2027, senza rinnovo tacito;
- b) un esborso per la Società, quantificato in un importo complessivo massimo nell'arco della durata di euro 7.000.000,00 (oltre Iva), senza limite di numero di ordini e senza obblighi minimi di

acquisto, soggetto a monitoraggio continuativo e rendicontazione almeno trimestrale al Consiglio di Amministrazione;

- c) la sottoscrizione dell'Accordo Quadro con Forma Italia, conferendo al Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione di Promotica tutti i poteri necessari, nessuno escluso.

Le trattative con il Fornitore sono state condotte, per conto di Promotica, dal Dott. Gabriele Maifredi, il quale ha provveduto a relazionare dapprima il Comitato Parti Correlate in occasione di un incontro *ad hoc*, e successivamente i restanti Consiglieri e Sindaci in sede di Consiglio di Amministrazione del 30 settembre 2026 che ha approvato la Delibera e l'Operazione.

Le bozze della Delibera e dell'Accordo Quadro sono state prontamente trasmesse al Comitato Parti Correlate, che è stato pertanto tempestivamente ed adeguatamente informato dei termini e delle condizioni dell'Operazione. In data 29 settembre 2026, il Comitato Parti Correlate ha rilasciato il proprio parere favorevole in merito all'Operazione (una copia del parere è allegata al Documento Informativo quale Allegato 1).

In data 30 settembre 2026, avendo rilevato l'interesse della Società al compimento dell'Operazione, nonché la convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni, il Consiglio di Amministrazione della Società, preso atto del parere rilasciato dal Comitato Parti Correlate, con l'astensione del Presidente, Dott. Diego Toscani, e del Consigliere Dott. Guglielmo Di Silvio, ha approvato all'unanimità dei votanti l'Operazione, conferendo al Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione, Dott. Gabriele Maifredi, i necessari poteri, nessuno escluso, al fine della sottoscrizione del citato Accordo Quadro, sottoscritto in data 1° ottobre 2026.

2.9. Se la rilevanza dell'Operazione deriva dal cumulo di più operazioni compiute nel corso dell'esercizio con una stessa parte correlata, o con soggetti correlati sia a quest'ultima sia alla Società, le informazioni indicate nei precedenti punti devono essere fornite con riferimento a tutte le predette operazioni

Non applicabile.

Desenzano del Garda, lì 6 ottobre 2026

L'Amministratore Delegato
Diego Toscani



Allegato 1

Parere del Comitato Parti Correlate ai sensi dell'art. 6 della Procedura Parti Correlate sull'interesse della Società al compimento di un'operazione con parti correlate nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni

PARERE DEL PRESIDIO EQUIVALENTE PARTI CORRELATE DI PROMOTICA S.P.A.

sull'interesse della Società al compimento di un'operazione con parti correlate nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni

In conformità al disposto degli artt. 5 e 6 della Procedura relativa alla disciplina delle operazioni con Parti Correlate (**"Procedura OPC"**), non essendo stato possibile costituire il Comitato Parti Correlate di Promotica S.p.A. (**"Promotica"** o la **"Società"**), si è costituito un Presidio Equivalente composto dall'Amministratore Indipendente Prof. Michele Andreaus e dal Presidente del Collegio Sindacale Dott. Marco Giacomo Inverardi.

Il presente parere non vincolante (il **"Parere"**) viene espresso nell'esercizio delle nostre funzioni di Presidio Equivalente ai sensi dell'art. 6.1 della Procedura OPC.

Ciascun componente del Presidio Equivalente dichiara, con specifico riferimento alla presente Operazione, di non essere parte correlata né portatore di un interesse, per conto proprio o di terzi, idoneo a comprometterne l'autonomia di giudizio.

Preliminarmente si evidenzia che Forma Italia S.r.l. (**"Forma Italia"**) è un fornitore storico di Promotica, con cui la Società intrattiene rapporti commerciali di fornitura sin dal 2016, formalizzati in accordi quadro annuali a partire dal 1° febbraio 2023. Da ultimo, in data 29 gennaio 2025 il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato, con delibera quadro ai sensi dell'art. 7 della Procedura OPC, la sottoscrizione con Forma Italia di un accordo quadro della durata di 12 (dodici) mesi, dal 1° febbraio 2025 al 31 gennaio 2026. È interesse di Promotica proseguire la fattiva e consolidata collaborazione con Forma Italia, con la conseguenza che si rende necessario procedere all'adozione di un nuovo contratto di fornitura per il periodo 1° ottobre 2026 – 30 settembre 2027.

L'operazione in valutazione (**"Operazione"**) ha per oggetto la prospettata adozione da parte del Consiglio di Amministrazione della Società di una delibera quadro (la **"Delibera"**) ai sensi dell'art. 7 della Procedura OPC, che prevede la sottoscrizione di un nuovo accordo quadro (il **"Contratto Quadro"**) disciplinante: (i) la fornitura da Forma Italia a Promotica di oggetti di arredo e casalinghi, quali – in via meramente esemplificativa e non esaustiva – tazze, piatti, pirotte, barattoli, tovagliette americane, posate, bicchieri e statuine, realizzati in porcellana, ceramica, vetro, metallo, resina e altri materiali e allo scopo appositamente sviluppati nel design per Promotica (i **"Prodotti"**); (ii) la concessione a Promotica della licenza d'uso dei marchi **"Egan"** e **"Goofi"** di titolarità di Forma Italia (i **"Marchi Forma Italia"**) e della sublicenza d'uso dei marchi di titolarità di terzi di cui Forma Italia è licenziataria con facoltà di sublicenza (i **"Marchi in Licenza"** e, congiuntamente ai Marchi Forma Italia, i **"Marchi"**). Il Contratto Quadro fissa, per l'intera durata, un ammontare complessivo massimo pari ad Euro 7.000.000,00 (settemilioni/00), oltre IVA, onnicomprensivo, senza duplicazioni, del prezzo dei Prodotti, delle royalties, dei dazi, dei noli e di qualsiasi altro importo addebitato o riaddebitato da Forma Italia a Promotica in esecuzione del Contratto Quadro.

Forma Italia è divenuta parte correlata della Società nel mese di luglio 2022. A far data dal 24 agosto 2026, per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale riservato di Pozzi Milano S.p.A. (**"Pozzi Milano"**), Forma Italia è interamente controllata da Pozzi Milano; tale circostanza modifica la catena partecipativa ma non la natura della correlazione, che

continua a fondarsi sul controllo comune esercitato dal Dott. Diego Toscani su Promotica e su Forma Italia.

Il testo del Contratto Quadro, nelle versioni progressivamente predisposte nel corso dell'istruttoria, è stato trasmesso al Presidio Equivalente, che ha potuto esaminarne i termini e le condizioni, formulare osservazioni e richiedere chiarimenti. A seguito delle interlocuzioni intervenute, la Società ha recepito nel testo contrattuale specifiche integrazioni volte a rendere maggiormente determinati, trasparenti e verificabili il perimetro economico dell'Operazione, i criteri di determinazione dei corrispettivi e i relativi meccanismi di controllo.

Il Parere ha ad oggetto l'interesse della Società al compimento dell'Operazione nonché la convenienza e la correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Posto che:

- Forma Italia è interamente partecipata da Pozzi Milano, società con azioni negoziate su *Euronext Growth Milan*;
- Pozzi Milano è partecipata al 59,61% dal Dott. Diego Toscani, direttamente per il 36,97% e, per il 22,63%, per il tramite di H.ITA S.r.l., società a lui riconducibile per il 100%; il Dott. Toscani ricopre altresì la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano;
- il Dott. Diego Toscani, per mezzo della società integralmente controllata Dieci.Sette S.r.l., detiene una partecipazione pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica e ricopre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica;
- il Dott. Guglielmo Di Silvio, titolare di una partecipazione pari al 6,03% del capitale sociale di Promotica e di una partecipazione inferiore al 5% del capitale sociale di Pozzi Milano, ricopre la carica di membro del Consiglio di Amministrazione di entrambe le società;

L'Operazione si configura quale operazione tra parti correlate ai sensi della definizione di "Parte Correlata" contenuta nell'Allegato 1 delle Disposizioni Euronext Growth Milan in tema di Parti Correlate e dell'art. 1, lettera b), della Procedura OPC.

Dall'analisi della documentazione rileviamo che:

- l'Operazione si configura come "Operazione con parti correlate di Maggior Rilevanza", poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione, pari ad Euro 7.000.000,00 nell'arco di 12 mesi e inteso quale limite massimo onnicomprensivo dei corrispettivi e dei riaddebiti dovuti da Promotica a Forma Italia, supera le soglie di rilevanza dell'indice del controvalore individuate ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC e dell'Allegato A della medesima Procedura;
- il Contratto Quadro disciplina (i) sia la fornitura dei Prodotti da parte di Forma Italia a Promotica, a supporto della realizzazione delle campagne promozionali e dei programmi fedeltà e *loyalty* di Promotica, sia (ii) il diritto d'uso dei Marchi concesso a Promotica per lo svolgimento, in piena autonomia e sotto l'esclusiva responsabilità di Promotica, delle attività di produzione, distribuzione, promozione e vendita dei Prodotti, esclusivamente nell'ambito delle operazioni promozionali e di *loyalty* eseguite da

Promotica. Promotica è tenuta a comunicare a Forma Italia l'avvio di ogni operazione in cui intenda utilizzare i Prodotti e i Marchi;

- Promotica trasmetterà per iscritto a Forma Italia, a mezzo posta elettronica, gli ordini di acquisto dei Prodotti ("**Ordini**"), contenenti: a) tipologia di Prodotti (con indicazione del codice prodotto) e rispettiva quantità; b) prezzo; c) termini di consegna. Ciascun contratto si intenderà concluso laddove Forma Italia trasmetta a Promotica la conferma dell'Ordine per iscritto, oppure qualora non comunichi il proprio rifiuto entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla data di invio;
- Forma Italia dichiara e garantisce la conformità dei Prodotti alla normativa italiana ed europea applicabile, ivi inclusa quella in materia di sicurezza dei prodotti, etichettatura e materiali e oggetti a contatto con alimenti (MOCA), e si impegna a fornire e mantenere aggiornata la relativa documentazione, ivi inclusi i test di migrazione; Promotica potrà incaricare un proprio rappresentante o consulente di effettuare controlli sulla qualità dei Prodotti prima della consegna, senza che l'esito positivo di tali controlli liberi Forma Italia dalle proprie garanzie;
- i Prodotti saranno consegnati DDP (Incoterms® 2020) presso il luogo di destinazione indicato nel singolo Contratto, che, salvo diverso accordo scritto tra le Parti, sarà Ancona, Italia;
- il prezzo di acquisto di ciascun Prodotto sarà determinato secondo il metodo "open cost finito Italia", applicando sul prezzo di acquisto dei Prodotti dal fornitore estero un margine previamente determinato per ciascun Ordine sulla base di criteri oggettivi e documentati e, in ogni caso, non superiore al 20%, utilizzando il tasso di cambio ufficiale pubblicato dalla Banca d'Italia alla data dell'Ordine; dazi e noli saranno esclusi dalla base di computo del margine e riaddebitati al costo effettivamente sostenuto. La percentuale concretamente applicata dovrà essere indicata nell'Ordine e nella relativa conferma e Promotica potrà effettuare, direttamente o tramite propri consulenti soggetti a obblighi di riservatezza, verifiche documentali sui predetti elementi di costo;
- nell'ipotesi in cui la campagna promozionale o il programma loyalty di Promotica richieda la fornitura di articoli contraddistinti dai Marchi diversi dai Prodotti, ovvero Promotica decida per ragioni organizzative di produrre autonomamente i Prodotti contraddistinti dai Marchi, Promotica corrisponderà a Forma Italia royalties pari al 10% (dieci per cento), con riguardo ai Marchi Forma Italia, e al 3% (tre per cento), con riguardo ai Marchi in Licenza, calcolate sul prezzo netto di acquisto risultante dalla fattura emessa a Promotica dal relativo produttore o fornitore terzo, al netto di IVA, dazi, noli, sconti, abbuoni, premi e note di credito;
- Promotica provvederà al pagamento del prezzo dei Prodotti secondo i seguenti termini: 30% al momento dell'Ordine; un ulteriore 30% a fronte della partenza della nave che trasporta le merci; la differenza alla data di arrivo della merce presso il porto designato;
- Promotica provvederà al pagamento delle royalties a mezzo bonifico bancario entro 90 (novanta) giorni fine mese data fattura emessa da Forma Italia alla data di chiusura di ciascuna operazione promozionale o campagna di fedeltà/loyalty di riferimento. Promotica metterà a disposizione di Forma Italia, nei limiti strettamente necessari alla verifica della base di calcolo e nel rispetto degli obblighi di riservatezza, la documentazione giustificativa dei prezzi di acquisto rilevanti; eventuali resi, sconti,

abbuoni o note di credito intervenuti successivamente alla fatturazione delle royalties daranno luogo al corrispondente conguaglio;

- Forma Italia garantisce che i Prodotti sono conformi ai campioni approvati, esenti da vizi, idonei all'uso e adeguatamente imballati, per una durata di 24 (ventiquattro) mesi dalla consegna ai consumatori finali; in presenza di vizi o difformità, denunciati entro 15 (quindici) giorni dalla scoperta, Promotica potrà chiedere la sostituzione dei Prodotti a spese di Forma Italia ovvero renderli ottenendo nota di credito, fermo il diritto al risarcimento di tutti i danni, ivi inclusi il lucro cessante, il danno reputazionale, le penali eventualmente applicate dai clienti di Promotica e i costi di trasporto. Forma Italia è inoltre responsabile dei danni cagionati dai Prodotti a persone o cose (*product liability*) e si impegna a tenere indenne Promotica;
- Forma Italia si impegna a ritirare i Prodotti acquistati da Promotica e rimasti invenduti fino ad un massimo del 10% (dieci per cento) della merce complessivamente ordinata nel corso della Durata, e non con riferimento al singolo Ordine, ad un prezzo pari al prezzo di vendita praticato a Promotica; il ritiro sarà effettuato a cura e spese di Forma Italia entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta scritta di Promotica e la relativa nota di credito sarà emessa entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento dei Prodotti resi, previa verifica del loro stato;
- Forma Italia dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo dei Marchi Forma Italia e di aver sottoscritto, per ciascun Marchio in Licenza, un contratto di licenza con il relativo titolare, valido ed efficace per l'intera durata del Contratto Quadro, che la autorizza espressamente a concedere la sublicenza a Promotica; Forma Italia tiene indenne e manleva Promotica da rivendicazioni di terzi relative ai Marchi, a condizione che Promotica li utilizzi nel rispetto del Contratto Quadro, e si impegna a comunicare tempestivamente a Promotica ogni limitazione d'uso dei Marchi in Licenza prevista dai contratti di licenza, nonché ogni circostanza che ne determini la cessazione, sospensione o modifica;
- prima di qualsivoglia utilizzo di materiale promozionale contraddistinto dai Marchi Forma Italia, Promotica si impegna a richiederne l'approvazione a Forma Italia, che si pronuncerà entro 5 (cinque) giorni lavorativi, decorsi i quali il materiale si intenderà approvato; il materiale contraddistinto dai Marchi in Licenza è invece sottoposto, per il tramite di Forma Italia, all'approvazione del relativo titolare, alle cui eventuali richieste di modifica Promotica è tenuta ad attenersi;
- il Contratto Quadro ha una durata di 12 (dodici) mesi, dal 1° ottobre 2026 al 30 settembre 2027, senza rinnovo tacito e senza alcun obbligo minimo di acquisto a carico di Promotica. Il superamento del massimale di Euro 7.000.000,00, nonché qualsiasi modifica, deroga, accordo integrativo o singolo Contratto che comporti una modifica sostanziale dei criteri di determinazione dei corrispettivi, delle royalties, della durata o del perimetro delle prestazioni, è subordinato alla preventiva approvazione degli organi competenti di Promotica nel rispetto della Procedura OPC applicabile.

Abbiamo, quindi, proceduto a valutare anche quanto segue:

- i. la circostanza che il Contratto Quadro si colloca nell'ambito di rapporti commerciali consolidati da tempo tra Promotica e Forma Italia, in essere sin dal 2016 e formalizzati in accordi quadro annuali a partire dal 1° febbraio 2023, sui quali il Presidio Equivalente ha già espresso parere favorevole;

- ii. le condizioni economiche e i termini applicati da altri operatori di mercato in merito a prodotti simili, unitamente alla struttura dei precedenti rapporti contrattuali tra le Parti;
- iii. l'esperienza maturata da Forma Italia e la relativa affidabilità professionale, associata al suo *know-how* nella predisposizione di forniture *tailor-made*;
- iv. i termini e le condizioni previste per la fornitura dei Prodotti e per la concessione in licenza e sublicenza dei Marchi, anche in raffronto con quelle dell'accordo quadro 2025-2026, nonché le integrazioni introdotte nel nuovo Contratto Quadro in materia di massimale complessivo, assenza di obblighi minimi di acquisto, determinazione e verificabilità del pricing, base di calcolo delle royalties, conguagli e diritto di reso;
- v. l'importo massimo vincolante e onnicomprensivo dell'Operazione, pari ad Euro 7.000.000,00 (oltre IVA), comprensivo, senza duplicazioni, del prezzo dei Prodotti, delle royalties, dei dazi, dei noli e degli altri importi addebitati o riaddebitati da Forma Italia a Promotica in esecuzione del Contratto Quadro.

Alla luce di quanto sopra, vengono di seguito illustrate le valutazioni e le considerazioni da noi svolte con riferimento all'Operazione:

- la fornitura avverrebbe in un contesto commerciale consolidato da anni, che permette a Promotica di acquistare prodotti di qualità e con marchi riconosciuti ed apprezzati dal mercato, conformemente alle richieste dei propri clienti, assecondandone le esigenze con flessibilità e puntualità. La sublicenza dei Marchi in Licenza consente inoltre a Promotica di ampliare la propria offerta ai clienti con marchi di terzi, avvalendosi di un unico interlocutore già consolidato e senza dover negoziare autonomamente i relativi diritti con il titolare;
- con riferimento alla congruità dei termini e delle condizioni del Contratto Quadro, le valutazioni sono state effettuate considerando, tra gli aspetti di maggiore rilievo: (i) la metodologia di pricing "open cost finito Italia", ulteriormente resa trasparente dalla previsione di un margine previamente determinato per ciascun Ordine sulla base di criteri oggettivi e documentati, comunque non superiore al 20%, dall'indicazione della percentuale concretamente applicata nell'Ordine e nella relativa conferma e dalla facoltà di Promotica di effettuare verifiche documentali sugli elementi di costo; (ii) il massimale onnicomprensivo di Euro 7.000.000,00, l'assenza di obblighi minimi di acquisto e l'esclusione del rinnovo tacito; (iii) la puntuale individuazione della base di calcolo delle royalties, al netto di IVA, dazi, noli, sconti, abbuoni, premi e note di credito, nonché il meccanismo di conguaglio in presenza di successive rettifiche; (iv) il meccanismo di ritiro dell'invenduto, chiarito con riferimento alla merce complessivamente ordinata nel corso della Durata e con costi di ritiro a carico di Forma Italia; (v) il regime di garanzia e responsabilità posto a carico di Forma Italia, esteso a 24 mesi dalla consegna ai consumatori finali e comprensivo del risarcimento dei danni e degli obblighi di conformità; (vi) le garanzie prestate da Forma Italia in ordine alla titolarità dei Marchi Forma Italia e alla validità dei contratti di licenza a monte, assistite da manleva; e (vii) il presidio previsto dagli artt. 2.7 e 14.7 del Contratto Quadro, che subordina il superamento del massimale e le modifiche sostanziali del perimetro o dei criteri economici alle preventive valutazioni e autorizzazioni richieste dalla Procedura OPC. Tali previsioni, considerate nel loro complesso, accrescono la determinatezza e

la verificabilità delle condizioni contrattuali e rafforzano, a nostro avviso, la tutela della Società e dei terzi interessati.

Abbiamo infine rilevato che l'approvazione dei materiali contraddistinti dai Marchi in Licenza dipende dai tempi di risposta del relativo titolare e che Promotica è tenuta ad attenersi alle modifiche da questo richieste: tale circostanza, fisiologica nei rapporti di sublicenza, dovrà essere tenuta in considerazione nella pianificazione delle singole campagne promozionali e non appare, alla luce delle complessive previsioni contrattuali, idonea a modificare la valutazione positiva dell'Operazione.

Avendo, pertanto, esaminato i dati e le informazioni forniteci e operato in piena libertà da qualsiasi condizionamento, ritenendo di aver potuto prendere conoscenza dei dati essenziali e significativi dell'Operazione e di avere ricevuto adeguate informazioni, riteniamo che l'Operazione risponda all'interesse di Promotica e che le relative condizioni, considerate nel loro complesso e anche alla luce delle integrazioni recepite nel testo del Contratto Quadro, risultino convenienti e sostanzialmente corrette. In particolare, la maggiore determinatezza del perimetro economico, il massimale onnicomprensivo, l'assenza di obblighi minimi di acquisto, la metodologia "open cost finito Italia" assistita da criteri oggettivi e verificabili, la puntuale definizione delle royalties e i presidi previsti per le eventuali modifiche contrattuali consentono di ritenere adeguatamente presidiati i principali profili economici e procedurali dell'Operazione e coerenti le condizioni con quelle di mercato esaminate nell'ambito dell'istruttoria.

Esprimiamo pertanto

PARERE FAVOREVOLE

sull'interesse di Promotica al compimento dell'Operazione nonché sulla convenienza e sulla correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Il Presidio richiama, quale ordinario presidio esecutivo dell'Operazione, l'opportunità che la Società monitori nel corso della Durata il progressivo utilizzo del massimale di Euro 7.000.000,00 e assicuri che eventuali modifiche sostanziali delle condizioni economiche o del perimetro contrattuale siano previamente sottoposte agli organi competenti ai sensi degli artt. 2.7 e 14.7 del Contratto Quadro e della Procedura OPC applicabile.

Desenzano del Garda (BS), 29 settembre 2026

Prof. Michele Andreaus



Dott. Marco Giacomo Inverardi


