PROMOTICA E UNION BRESCIA, IL VALORE DI UN LEGAME CHE CONTINUA

Si rinnova la partnership con l'azienda specializzata nella progettazione e gestione di campagne promozionali e programmi di fidelizzazione

Union Brescia è lieta di annunciare il **rinnovo della partnership con Promotica**, che continua ad affiancare il Club nel percorso biancazzurro. Una conferma che dà continuità al rapporto con una realtà imprenditoriale del territorio, capace di coniugare creatività, innovazione e attenzione alle relazioni.

Fondata nel 2003 e con sede a **Desenzano del Garda**, Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati.

La capacità di coinvolgere le persone e costruire legami duraturi rappresenta un punto d'incontro con il mondo dello sport, dove partecipazione e senso di appartenenza danno forza a ogni progetto.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha dichiarato: *«Lo sport ha una capacità unica: creare appartenenza, avvicinare le persone e trasformare una passione individuale in un'esperienza collettiva. È anche da questa consapevolezza che nasce la nostra scelta di rinnovare con Union Brescia e ne siamo contenti. Per Promotica, che ha le proprie radici nel territorio bresciano, questa partnership ha un significato particolare: ci permette di sostenere una realtà che rappresenta un punto di riferimento per la comunità e di mettere la nostra esperienza nel coinvolgimento delle persone al servizio di un progetto che guarda al futuro»*.

Il rinnovo consolida la presenza di Promotica nella rete di partner biancazzurri e valorizza il **rapporto tra sport e tessuto imprenditoriale bresciano**, creando occasioni di incontro e condivisione attorno al progetto Union Brescia.